



Amazon Logo Brand Guidelines

Amazonロゴ ブランドガイドライン

Last Updated—08/10/2017

Amazonロゴ ブランドガイドライン

プライマリー・ロゴ

Amazonプライマリー・ロゴは
全てのマーケティング上の要望に応える
第一の選択です。

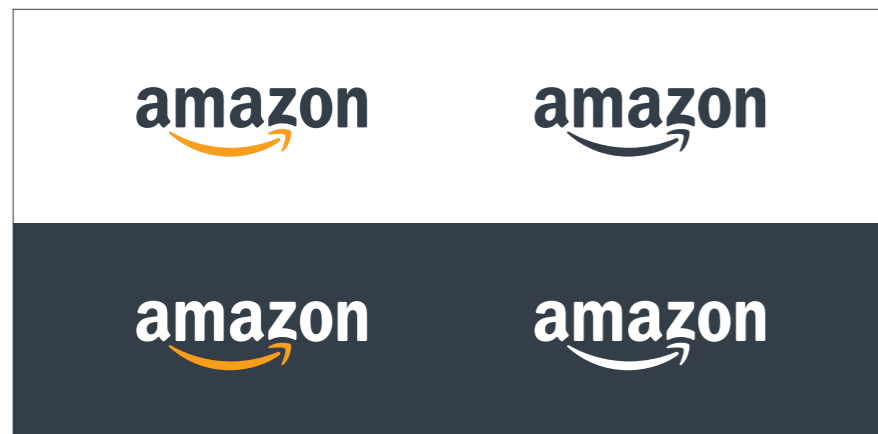
The image shows the Amazon primary logo, which consists of the word "amazon" in a dark blue, lowercase, sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the 'a' and ends under the 'n', pointing to the right.

Amazonロゴ ブランドガイドライン

プライマリー・ロゴ - 概要

色

ロゴは次の組み合わせの一つを使用して表示します。2色のタイプが推奨されています。色の使用が制限されている場合は、単色のロゴの使用も許可されています。コントラストの高い色を選択し使用してください。



余白

余白はロゴにある太字の[o]を基本にします。左右どちらの余白幅にも[o]文字幅をそのまま設定します。上下の余白には、[o]文字の高さの半分をそれぞれ設定します。



サイズ

ロゴは、印刷用で幅19mm、あるいは画面用等倍の解像度(@1x)で幅100ピクセル、2倍の解像度(@2x)で幅200ピクセルより小さくすることはできません。

3/4" or 100px@1x or 200px@2x



“.co.jp” ロゴは使用できません



リーガルコピー

ロゴを使用する際には、以下のリーガルコピー（商標文言、trademark attribution）を記載してください。

Amazon、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標または登録商標です。

ロゴの表示について避けること

ブランドの整合性を保つために、ロゴの形状や向き、色を変更しないでください。下記に示すのは、避けるべきロゴの表示例です。



Amazonロゴ ブランドガイドライン

プライマリー・ロゴ - 背景の使用

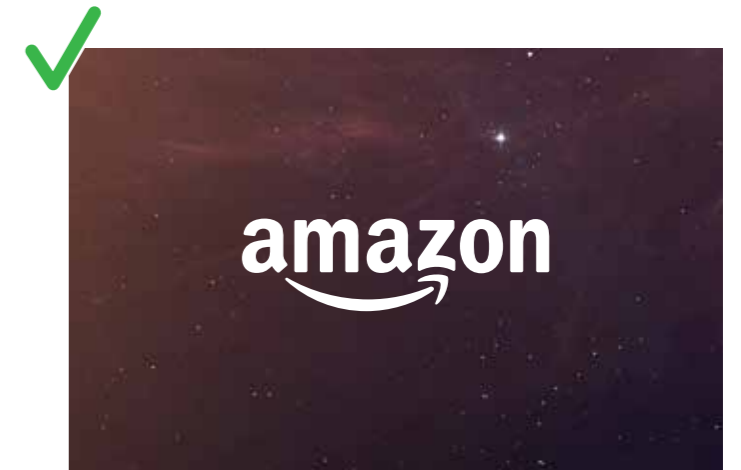
ロゴと背景を視覚的に区別するための十分なコントラストを確保してください。ロゴの周囲に可読性の妨げになる要素を配置することはできません。



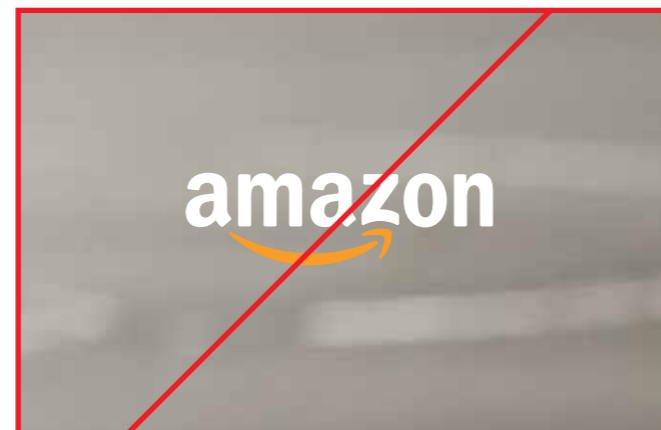
「スマイル」が背景に溶け込んでいる



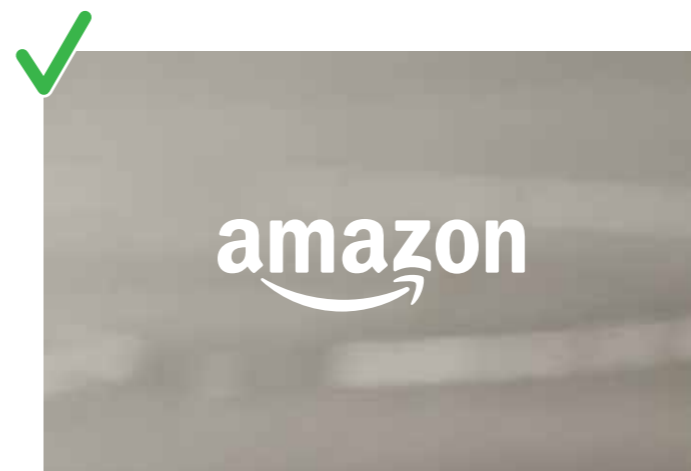
「スマイル」と文字要素が明確に識別できる



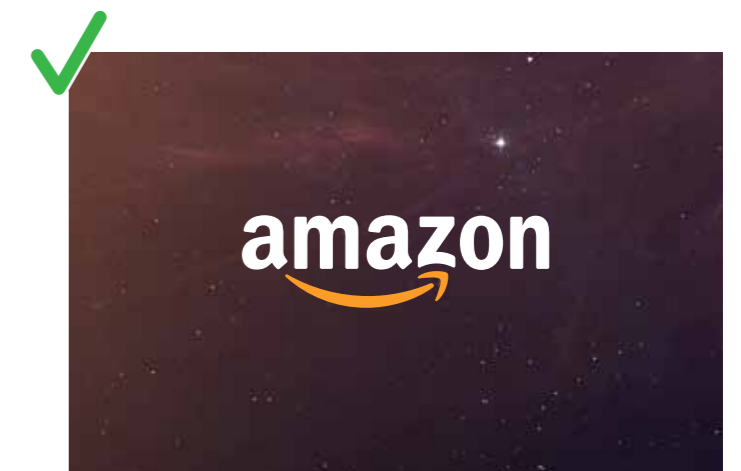
背景に対しロゴが明確に識別できる



背景に対し「スマイル」のコントラストが低い



背景に対しロゴが明確に識別できる



背景に対しロゴが明確に識別できる

Amazonロゴ ブランドガイドライン

プライマリー・シンボル - 「スマイル」

「スマイル」は私たちの最も貴重なビジュアル
アイデンティティ要素です。

私たちが顧客のために創造する努力を
通じて得る経験を表しています。

「スマイル」はAmazonのコンテキストにおいて独立
して使用することができます。

ご不明な場合はAmazonロゴをご使用ください。

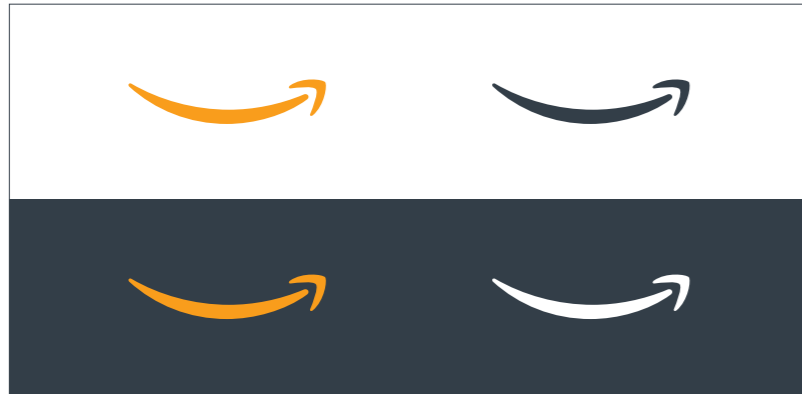


Amazonロゴ ブランドガイドライン

プライマリー・シンボル - 「スマイル」

色

Amazonのコーポレートカラーは、Amazon Orange と Squid ink、そして White です。詳細は7ページをご覧ください。最もコントラストの高い組み合わせを使用してください。



サイズ

「スマイル」は、印刷用で幅13mm、あるいは画面用等倍の解像度(@1x)で幅50ピクセル、2倍の解像度(@2x)で幅100ピクセルより小さくすることはできません。

0.5" or 50px@1x or 100px@2x



“A” スマイルは使用できません



余白

左右どちらの余白幅にも「スマイル」の半分の高さ[x]を設定します。上下の余白には、「スマイル」の先端のえくぼの高さをそれぞれ設定します。「スマイル」を単独で使用する場合、視覚的な中心点のすぐ下に揃うようにしてください。



ソーシャル・メディア・アイコン - 「スマイル」の配置

下記は、ソーシャル・メディアで使用するプロフィール画像の「スマイル」のサイズと配置を示しています。ブランドWikiよりEPSファイルをダウンロードし、各ソーシャル・メディアの表示サイズに最適化して使用してください。色の使用例は下記の通りです。



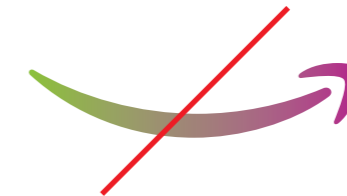
リーガルコピー

「スマイル」を使用するには、以下のリーガルコピー（商標文言、trademark attribution）を記載してください。

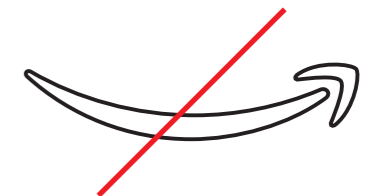
Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは、Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標または登録商標です

ロゴの表示について避けること

ブランドの整合性を保つために、「スマイル」の形状や向き、色を変更しないでください。下記に示すのは、避けるべき「スマイル」の表示例です。



誤った色の使用



アウトラインの挿入



要素を削除しての使用



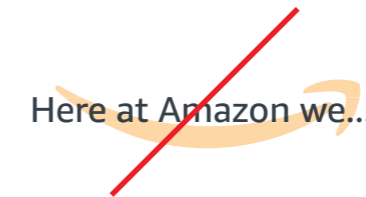
トリミングしての使用



アートワークの変更・改造



アートワークの回転



コンテンツを重ねての使用



文章の一部としての使用

Amazonロゴ ブランドガイドライン

プライマリー・シンボル - 「スマイル」

「スマイル」と背景を視覚的に区別するための十分なコントラストを確保してください。
ロゴの周囲に可読性の妨げになる要素を配置することはできません。
「スマイル」はAmazonのコンテキストにおいて独立して使用することができます。
ご不明な場合はAmazonロゴをご使用ください。



「スマイル」が明確に識別できる



「スマイル」が明確に識別できる



背景に対し「スマイル」が明確に識別できる



「スマイル」が背景に溶け込んでいる



コントラストが低く、視覚的に明滅している



「スマイル」に対し背景が競合している

Amazonロゴ ブランドガイドライン

プライマリー・ブランド・カラー

Amazon Orange

Amazonのプライマリー・ブランド・カラー

HEX: #FF9900

RGB: 255—153—0

CMYK: 0—45—95—0

**PMS: COATED 1375 C
UNCOATED 137 U**

Squid Ink

Amazonのプライマリー・ニュートラル・ブランド・カラー。ブランド要素にとって最も暗い色です。黒を使用するようなイメージでご利用ください。

HEX: #333E48

RGB: 51—62—72

CMYK: 78—64—53—44

PMS: COATED 432 C

White

Amazonのブランド・カラー・パレットにとってWhiteの使用、および余白のスペースは重要なものです。余白は顧客に私たちの伝えたいことを明確に、そして容易にするものです。

HEX: #FFFFFF

RGB: 255—255—255

CMYK: 0—0—0—0

ご質問や詳細につきましては、下記までお問い合わせください。

jp-brand-approval@amazon.com

PREPARED BY—

D1 BRAND

