

**Amazon、年に一度のプライム会員大感謝祭「プライムデー」
日本のプライム会員のお客様がお得にお買い物され、節約された金額は総額約 160 億円
中小規模の販売事業者様にとって過去最高の売上を達成**

中小企業が大半を占める販売事業者様の日本における販売個数は約 1,100 万個
プライムデーまでの 2 週間の間に数百万人のプライム会員のお客様が中小規模の販売事業者様の商品を購入

今年のプライムデーで、プライム会員に加入したお客様の数は過去最多

プライム会員のお客様がお得にお買い物した商品のトップカテゴリーは
日用品、飲料、ベビー用品、Amazon デバイス

最も多くお買い求めいただいた商品は、「Fire TV Stick 4K」、「Echo Show 5(第 1 世代)」、「Echo Dot(第 4 世代)」、
「やかんの麦茶 650mlPET x24 本」、「ICY SPARK from カナダドライ 430mlPET x24 本」、
「除菌ジョイコンパクト 食器用洗剤 詰め替え ジャンボ 1330ml」

Amazon が 6 月 21 日(月)と 22 日(火)の 2 日間に開催した年に一度のプライム会員大感謝祭「プライムデー」は、プライム会員のお客様がこれまででもっともお得にお買い物されたプライムデーとなりました。プライム会員のお客様は大幅値下げとなったお得な商品を数多くお買い求めになり、総額で約 160 億円を節約されました。また、中小企業が大半を占める販売事業者様にとって過去最大の売上となる 2 日間となりました。日本の販売事業者様による販売個数は約 1,100 万個となり、48 時間の時間枠の販売事業者様の売上は過去最大となりました。さらに、今年のプライムデーでプライム会員に新規加入したお客様の数は、過去最多となりました。

アマゾンジャパン合同会社 プライム・マーケティング事業統括本部長、鈴木浩司は次のように述べています。

「今年のプライムデーの開催を支えてくださった皆様、そして中小規模の販売事業者様の商品をお買い求めいただいたプライム会員のお客様に、心から感謝します。プライム会員のお客様が総額約 160 億円もお得にお買い物されたことも、たいへん嬉しく思っています。また、今年のプライムデーでは過去最多となるお客様にプライム会員にご加入いただき、スタンプラリーやポイントアップキャンペーンへご参加いただくとともに、ショッピングやエンターテインメントの特典をお楽しみいただきました。これからもプライムデーならではの、お買い物の楽しさやワクワク感をさまざまな形でお伝えし、より多くの方にお楽しみいただけるよう努めてまいります。」

今年のプライムデーのハイライト

中小規模の販売事業者様へのサポート

Amazon は、販売事業者様の事業の成長に貢献するため、世界で数十億ドル規模の投資を継続しており、今年のプライムデーでも、中小規模の販売事業者様をサポートする中小企業応援キャンペーンをプライムデーの開催前 2 週間にわたり実施しました。

- キャンペーン期間中、日本では数百万人のプライム会員のお客様が中小企業応援キャンペーンに参加し、数万社の中小規模の販売事業者様から商品を購入いただきました。

中小規模の販売事業者様のコメント

- **販売事業者名: ハートウエル**

株式会社ハートウエル(本社: 愛媛県今治市) EC 事業部部長 河野友美様

「昨年に引き続き、今年もプライムデーに参加いたしました。ふわふわのタオルが主流とされる中、タオルは硬い方が好きというお客様のお声から誕生した「あえてカたいタオル」は、今年のプライムデー前に開催された中小企業応援キャンペーンでも大きな反響があり、大変うれしく思っております。こうしたプライムデーでの反響を参考にしながら、創業 90 年のタオルメーカーだからできる技術でユニークな商品を開発していきます。」

- **販売事業者名: [公式][BOTANIST/SALONIA メーカーオフィシャルサイト]アンドハビット**

株式会社I-ne(アイエヌイー)(本社: 大阪府大阪市) EC セールス部部長 小松悠様



「BOTANIST は、“植物と共に生きる”ボタニカルライフスタイルを提案しているサステナブルブランドです。今年のプライムデーでは、多くのプライム会員のお客様に、素材・品質にこだわったシャンプー&トリートメント等の商品をご購入いただきました。フルフィルメント by Amazon (FBA) を活用することで、多くのお客様に、植物を育てるように心と身体をいたわり、毎日をほんの少し丁寧に過ごす時間を提供する商品をお届けすることができたと感じています。」

ベストセラー商品

- プライム会員のお客様がお得にお買い物された商品のトップカテゴリーは、日用品、飲料、ベビー用品、Amazon デバイスでした。
- 最も多くお買い求めいただいた商品は、「Fire TV Stick 4K」、「Echo Show 5 (第 1 世代)」、「Echo Dot (第 4 世代)」、「やかんの麦茶 650mlPET x24 本」、「ICY SPARK from カナダドライ 430mlPET x24 本」、「除菌ジョイ コンパクト 食器用洗剤 詰め替え ジャンボ 1330ml」でした。
- 中小規模の販売事業者様のベストセラー商品は、「ULBO (アルボ) PLATINUM シトルリン アルギニン 亜鉛 厳選 8 成分」、「BOTANIST (ボタニスト) ボタニカルシャンプー & トリートメント 詰め替えセット」、「HMENZ メンズ 除毛クリーム 医薬部外品」、「スカルプ D シャンプー メンズ オイリー 2 点セット (シャンプー & コンディショナー)」、「令和 2 年産新潟県産 コシヒカリ 5kg x 2 袋」、「VALX バルクス ホエイ プロテイン チョコレート風味 Produced by 山本義徳 1kg」でした。

プライムデーでお得にお買い物

- 今年のプライムデーで日本のプライム会員のお客様は総額約 160 億円お得にお買い物されました。
- スタンラリーやポイントアップなどのお得なキャンペーンを実施し非常に多くのお客様にご参加いただきました。スタンラリーキャンペーンは 6 月 30 日まで実施しています。
- 渡辺直美さんのスペシャル Web ムービーは、6 月 9 日から 6 月 22 日の間、8,000 万回以上見られました。

Amazon デバイス

プライムデーを通じてプライム会員のお客様は Amazon デバイスをお得な価格で購入しました。

- 最も多くお買い求めいただいた Amazon デバイスは、「Fire TV Stick 4K」、「Echo Show 5 (第 1 世代)」、「Echo Dot (第 4 世代)」でした。
- 過去のプライムデーと比較してもっとも多くの「Fire TV Stick 4K」をプライム会員のお客様にお買い求めいただきました。

配送

Amazon は、24 時間 365 日対応のカスタマーサービス、高品質でお買い得な商品、そしてお客様のニーズに対応した迅速な無料配送を通じて、優れたお客様体験をご提供できるよう努めております。これは、Amazon のオペレーションに携わる社員とドライバーの皆様なしでは実現できません。Amazon は、創業以来、社員の健康と安全を最優先事項として取り組んでおり、社員への包括的な福利厚生の提供、最先端の安全訓練と教育などに投資しています。

Amazon プライムで暮らしをもっと快適に

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 2 億人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。4,900 円 (税込) の年会費または、500 円 (税込) の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムに対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配送特典を追加料金なしで無制限に利用できる他、Prime Video の会員特典対象コンテンツの視聴や、広告なしで 200 万曲が聴き放題の Amazon Music Prime、Prime Reading、Prime Gaming、プライム・ワードローブ、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と 30 日間の無料体験は <http://www.amazon.co.jp/prime> から。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>) から。