

Amazon、中小規模の出品者様のストーリーを紹介する新しい TVCM を 9月5日より放送開始

Amazon（所在地：東京都目黒区）は9月5日（日）より、中小規模の出品者様のストーリーを取り上げた30秒のTVCM（『鼓月篇』、『森林生活篇』、『naotjewelry 篇』）を全国で放送いたします。

中小規模の出品者様がものづくりへのこだわりを語る新しい TVCM の放映となります。Amazon ではこれまで、「日本ストア」(<http://www.amazon.co.jp/nipponstore>)などの取り組みを通じて、地域産業や伝統産業を生かしたものづくりに従事する全国各地の中小規模の出品者様のストーリーを紹介してきました。今回のTVCMに登場する3社は、京菓子、飛騨地方の東農ヒノキといった名産品の生産や、仕事と家事・育児の両立を目指す女性の視点を生かしたジュエリー制作に携わる中小企業であり、Amazonのサービスやスタッフの提案を取り入れることで、全国各地そして世界のお客様との新たな出会いを実現しています。

●鼓月篇

株式会社鼓月は、1953年に創業した老舗京菓子店です。同社の中西 英貴氏は「敷居が高いと思われる京菓子を Amazon で販売したことで、若いお客様にも気軽に試していただける機会が広がった」と、オンライン販売を通じた新たなお客様との出会いを実感しています。また、「Amazon では、賞味期限をしっかりと管理しながらお客様に発送してくれるので、和菓子メーカーとして非常に安心」と話しています。



出品者名：京菓子處 鼓月

会社名：株式会社鼓月

代表者名：中西 英貴氏

設立：1953年1月

所在地：〒612-8235 京都府京都市伏見区横大路下三栖東ノ口 11-1

従業員数：436名

資本金：5,000万円

会社紹介：鼓月は戦後まもなく創業した老舗京菓子店です。京菓子の文化と伝統を融合させた「千寿せんべい」などの商品が人気を集めています。Amazonでの販売にあたり、商品の在庫保管・配送代行サービスである「フルフィルメント by Amazon (FBA)」を活用することで、母の日やお歳暮などのギフト需要が高まる繁忙期でも、迅速にお客様に商品をお届けできています。

●森林生活篇

株式会社森林生活は、天然のヒノキを使用した枕のメーカーです。本社のある岐阜県飛騨地方は奈良時代から森林事業が盛んな地域で、多くの人の暮らしの中に東農ヒノキの恵みを届けたいとの思いからものづくりに取り組んでいます。「オンラインでヒノキ枕の魅力を伝えるうえで、Amazon の営業担当者からのアドバイスが役立った」と同社の今井 康德氏は話しています。



出品者名：森林生活

会社名：株式会社森林生活

代表者名：今井 康德氏

設立：1988年12月

所在地：〒509-2505 岐阜県下呂市萩原町古関 248-2

従業員数：10名

資本金：1,000万円

会社紹介：森林生活は、飛騨地方の名産品である東農ヒノキを使った枕およびその関連商品の企画開発、生産をしています。また森林保護のために、通常は廃材となる間伐材を有効活用した商品生産を行なっています。Amazon のカスタマーレビューを参考に商品を企画するなど、お客様と一緒に環境にも人にも優しいものづくりを目指しています。

●naotjewelry 篇

「すべての女性をその人らしく輝かせる応援をしたい」という思いから、高原 菜穂子氏は2018年にジュエリーの制作・販売を行う naotjewelry を創業しました。当初は家事や子育ての合間の限られた時間で、高原氏が一人で商品作りから販売までを手がけていました。より多くの女性を応援したいと Amazon での販売を開始。Amazon の営業担当者と相談しながら、FBA を利用することで、「日本だけではなく、アメリカでの販売もスタートできたうえ、商品開発のための時間や家族と過ごす時間をより多く持つことができました」と話しています。



出品者名：naotjewelry

会社名：NAoT 合同会社

代表者名：高原 菜穂子氏

設立：2018年5月

所在地：〒004-0882 北海道札幌市清田区平岡公園東 1-2-3

従業員数：4名

資本金：300万円

会社紹介：naotjewelry は、働く女性のために素材を生かしたシンプルなデザインジュエリーを制作・販

売しています。創業者である高原氏自身が仕事と家事・子育てをやりくりする中で、ジュエリーを通じて同じような境遇にある多くの女性を応援したいと、同社を創業した2018年からAmazonでの販売を開始しています。日本に居ながら、FBAを通じて世界の女性に商品をお届けできる醍醐味を励みに、日々ものづくりに取り組んでいます。

Amazon について

Amazonは4つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazonは、地球上で最もお客様を大切にする企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾンウェブサービス (AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fireタブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazonについて詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>)および About Amazon (<http://www.aboutamazon.jp>)から。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先
アマゾンジャパン合同会社
プレス対応 Tel : 03-6367-4117
プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

ウェーバー・シャンドウィック
Tel : 03-5427-7309
E-mail : amazon-pr@webershandwick.com