

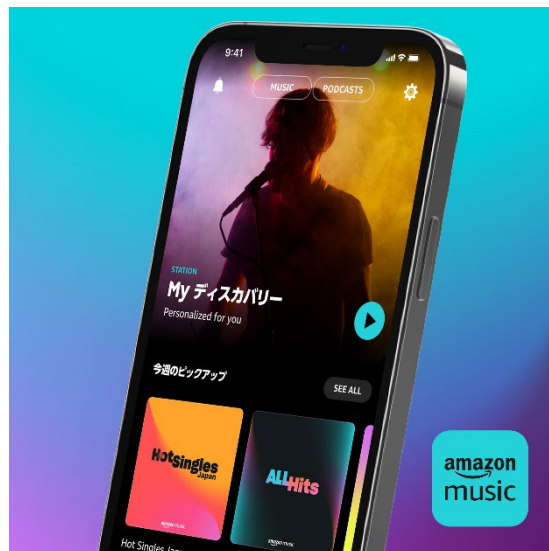
<報道関係各位>

情報解禁日時:2022年11月1日(火)22:30

Amazon Music、Amazon プライム会員特典をリニューアル 大幅拡大した楽曲セレクションや独占配信のポッドキャスト新番組を お楽しみいただけるように

プライム会員は追加料金なしで、200万曲から1億曲以上に拡充した楽曲を
シャッフルモードで聴き放題

ELLEGARDEN のトリビュートアルバム「ELLEGARDEN TRIBUTE(Amazon Original)」を含む
新たに配信予定の独占配信楽曲をお楽しみいただけるようになるほか、
新たに5本のポッドキャストを独占配信予定



Amazon Music は Amazon プライム会員向けのサービスを拡充し、1億曲以上の楽曲と新たに独占配信するポッドキャスト番組を追加料金なしでご利用いただけるようになることを発表しました。本日よりプライム会員のお客様は、1億曲以上の楽曲セレクションから、アーティスト、アルバム、プレイリストをシャッフル再生でお楽しみいただけるようになり、またリスナーの好みに合わせてカスタマイズされる厳選プレイリスト内の楽曲を、オンデマンド再生(曲を選んで再生)することができるようになりました。さらにプライム会員のお客様は、16年ぶりのアルバムが12月にリリースされることを発表したロックバンド、ELLEGARDEN の最新シングル「Strawberry Margarita」や、11月11日(金)0:00より Amazon Music で全世界独占配信が予定されているトリビュートアルバム「ELLEGARDEN TRIBUTE(Amazon Original)」などのニューリリースに加え、新たに独占配信を予定している5本の番組をはじめとする人気のポッドキャストをお楽しみいただけるようになります。なお、Amazon Music アプリは、[こちら](#)からダウンロードいただけます。

Amazon Music バイスプレジデントのスティーブ・ブーム(Steve Boom)は、以下のようにコメントしています。「これまでのプライム会員向け Amazon Music は、200万曲の楽曲を、広告を挟むことなく聴くことができる、提供開始当時の音楽ストリーミングとしてはユニークなサービスでした。お客様のために革新を続けた結果、今後はプライム特典の便利さと価値に加え、より充実したエンターテインメントをお届けしたいという想いのもと、大幅に拡充された楽曲セレクションとますます充実したポッドキャスト番組を、プライム会員の皆様には追加料金なしでご体験いただけることとなりました。お客様の Amazon Music のご利用を、心よりお待ち申し上げます。」

また 11 月 11 日(金)0:00 より、トップアーティスト 7 組による ELLEGARDEN のトリビュートアルバム「ELLEGARDEN TRIBUTE(Amazon Original)」の全世界独占配信により、Amazon Original コンテンツとしてお楽しみいただけるようになる予定です。

参加アーティストは以下の通りです。

- Vaundy 「Missing」
- My Hair is Bad 「金星」
- BiSH 「ジターバグ」
- マカロニえんぴつ 「高架線」
- 山本彩 「風の日」
- BLUE ENCOUNT 「The Autumn Song」
- Saucy Dog 「虹」



さらに、ELLEGARDEN の最新シングル「Strawberry Margarita」を Amazon Music にて配信中です。



配信予定のポッドキャストの新しい独占配信番組

本日より、以下のポッドキャスト番組を独占配信中です。

● 「ワレワレハワラワレタイ NEXT」

『ワレワレハワラワレタイ NEXT』は映画監督の顔ももつお笑いタレントの木村祐一がインタビュアーとなり、吉本興業所属の芸人合計 24 組の芸人にインタビューし、その素顔に迫るドキュメンタリー。今旬の芸人達が人生に対する葛藤やプライドをありのままに語る。2012 年に 100 周年を迎えた吉本興業が製作を開始し、劇場公開もされたワレワレハワラワレタイシリーズの新シリーズとなります。

<https://music.amazon.co.jp/podcasts/db9c6ff7-dbbe-4afb-8a96-dafe8f92905d>



また、11月初旬よりプライム会員のお客様は、以下の3本の独占ポッドキャスト番組をお楽しみいただける予定です。

● 「#みちよパラ」

同世代をはじめ幅広い年代に人気のモデルみちよぱこと池田美優が、女子は共感・男子はタメになるお話を毎週お届けします。

<https://music.amazon.co.jp/podcasts/97421bae-8734-4969-856a-afcb4894ada>



● 「山崎育三郎の I AM 1936」

ミュージカルやドラマで活躍中の俳優 山崎育三郎が、趣味や出演作品についての話やゲストとのスペシャルトーク、ポッドキャストでしか聴けない限定トークを展開します。

<https://music.amazon.co.jp/podcasts/20d09ccd-10bf-4c05-a81c-4e791d0fd89b>



● 「三代目 J SOUL BROTHERS 山下健二郎の ZERO BASE」

山下健二郎(三代目 J SOUL BROTHERS)が三代目としての活動や多彩な趣味、リスナーから募集した投稿をテーマに熱く語ります。

<https://music.amazon.co.jp/podcasts/0251a1ca-1fa0-41c3-b9c1-22a3ffeed911>



11月15日から、以下のポッドキャスト番組も独占配信する予定です。

● 「THE BOSS TALK by TOKYO YOUNG BOSS」

Z世代インフルエンサー2人のヤングボス長谷川ミラと佐藤マクニッシュ怜子が、豪華なゲストボスを迎え、社会への違和感やリスナーからの悩みについて一緒に考えます。初回ゲストは成田悠輔氏。これからの働き方をテーマに、日本の若者が幸福に生きていくためのアイデアやヒントを話します。



プライム会員のお客様への新しい音楽体験

本日より、プライム会員のお客様は 200 万曲から 1 億曲以上と、今までにないほど拡充された音楽セレクションを追加料金なし・広告なしでお楽しみいただけます。また、プライム会員のお客様は、好みに合わせて新しい音楽やポッドキャストを発見し、豊富な音楽セレクションからアーティスト、アルバム、プレイリストをシャッフル再生することが可能となります。また、リスナーの好みに合わせてパーソナライズされる曲を選んで再生できる厳選プレイリストを自由に再生し、ダウンロードしてオフラインで再生することも可能です。さらに Amazon Music Unlimited に会員登録すると、アルバム、プレイリスト、1 億曲以上の楽曲を HD および Ultra HD の高音質でご利用いただけるほか、空間オーディオカタログもお楽しみいただけます。詳しくは[こちら](#)をご覧ください。

Amazon Music について

Amazon Music は、音楽、ポッドキャスト、カルチャーを通じてファン、アーティスト、クリエイターをつなぐ、没入型オーディオエンターテインメントサービスです。Amazon Music は、キュレーションされ、パーソナライズされたプレイリストや、アーティストのライブ配信、Amazon 独占配信のポッドキャストなど、ファンが愛するものをより身近に感じられるようなサービスです。プライム会員は、1 億曲以上の楽曲のシャッフル再生ほか、自由に曲を選んで再生できる厳選プレイリストや人気のポッドキャストをお楽しみいただけます。Amazon Music Unlimited に会員登録すると、1 億曲以上を HD で、さらに Ultra HD と空間オーディオもご利用いただけます。Amazon Music は、無料でダウンロードできる Amazon Music アプリ、もしくは、Alexa 搭載デバイスなど対応するデバイスをご用意いただければ、どなたでもお楽しみいただけます。詳しくは、www.amazonmusic.com をご覧ください。

Amazon プライムで暮らしをもっと快適に。

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 2 億人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。4,900 円(税込)の年会費または、500 円(税込)の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムに対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配送特典を追加料金なしで無制限に利用できる他、Prime Video の会員特典対象コンテンツの視聴や 1 億曲以上がシャッフル再生で聴き放題の Amazon Music Prime、Prime Reading、Prime Gaming、Prime Try Before You Buy、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と 30 日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime から。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にす企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約(The Climate Pledge)などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom(<http://amazon-press.jp>)および About Amazon (<http://www.aboutamazon.jp>)から。

<本件に関するお問い合わせ>

ウェーバー・シャンドウィック 國分・高藤

Tel: 080-9502-1464 (國分)

Email: amazonmusicjapan@webershandwick.com

<Amazon に関するお問い合わせ>

アマゾンジャパン合同会社 プレス対応 Tel: 03-6367-4117 E-mail: press@amazon.co.jp