

**Amazon、年に一度のプライム会員大感謝祭「プライムデー」
世界で200万点以上、日本で数十万点の商品を驚きの価格で提供するビッグセール
6月21日(月)0時から22日(火)23時59分まで合計48時間開催**

Apple、BEAMS、iRobot、ル・クルーゼ、LG、シャープ、snidel、ティファールなど多数のトップブランドや
カスタマーレビュー星4つ以上の人気商品のほか、中小規模の販売事業者様から選りすぐりの商品を特別価格にてご提供

プライムデーから年末にかけて、中小規模の販売事業者様の支援に世界で1億ドル(約109億円*)以上を投資
6月7日から20日までの間、対象の中小規模の販売事業者様が販売する商品を1,000円以上購入したお客様に
プライムデーで利用可能な1,000円分のクーポンをプレゼント

Amazonは、年に一度のプライム会員大感謝祭「プライムデー」(<http://www.amazon.co.jp/primeday>)を、6月21日(月)0時から22日(火)23時59分までの2日間、既存ならびに新規のプライム会員の皆さまへの日頃の感謝の気持ちを込めて、世界各国で開催します。プライムデーでは、家電、ホーム、ファッション、ビューティーの他、おもちゃ、スポーツ用品、ペット用品、Amazonブランド、Amazonデバイスを含むすべてのカテゴリーの200万点以上の商品が、プライム会員のお客様に驚きの価格で提供されます。さらに、プライムデーにあわせたプライムビデオの独占配信コンテンツなど、エンターテインメントの特典もお楽しみいただけます。今年は、日本のほか、アメリカ、アラブ首長国連邦、イギリス、イタリア、オーストリア、オーストラリア、オランダ、シンガポール、スペイン、中国、ドイツ、フランス、ベルギー、メキシコ、ルクセンブルグ、そして今年初めての参加となるサウジアラビアで開催されます。

日本では、カスタマーレビューの星4つ以上の人気商品を中心に数十万点のセール商品を販売するほか、プライム会員ならどなたでも参加可能なプライムデー・スタンプラリーキャンペーンを開催します。キャンペーン期間中に、Amazonプライムの様々な特典を利用することでスタンプを集めると、10人に1人に抽選で最大5万ポイントのAmazonポイントが当たります。

また、昨年に引き続き、中小規模の販売事業者様の商品をより多くのお客様にお買い求めいただけるよう、プライムデーから年末にかけて、Amazonは世界で1億ドル(約109億円*)以上を支援に投資します。今年のプライムデーでも「中小企業応援キャンペーン」を実施するとともに、100万点以上の中小規模の販売事業者様の対象商品を特別価格でご提供し、世界中の数多くのプライム会員のお客様に販路を拡大する機会をご提供します。

プライムデーの最新情報をAlexaがお届けします。「アレクサ、プライムデーについて教えて」と話しかけてみてください。Alexaの詳細はこちらをご確認ください(URL: <http://www.amazon.co.jp/meet-alexa>)。はじめてAmazonプライムにご登録される場合は、30日間の無料体験が可能で、無料体験期間中も「プライムデー」でのお買い物をお楽しみいただけます。プライム会員には<http://www.amazon.co.jp/prime>からご登録いただけます。

米国 Amazon.com Amazonプライム バイス・プレジデント、ジャミル・ガーニは、次のように述べています。

「プライムデーは、プライム会員の皆様への感謝祭です。会員の皆様に、トップブランドや話題の商品、中小規模の販売事業者様が提供する数多くの商品を、特別価格でご提供できることを嬉しく思います。プライムデーでは、2015年に開始した当初から、お買い物や贈り物、TVや映画などをお楽しみいただく新しい方法をご提供してきました。この取り組みを続けられることを喜ばしく思います。」

また、アマゾンジャパン合同会社 プライム・マーケティング事業統括本部長、鈴木浩司は次のように述べています。「今年のプライムデーでは、日頃のご愛顧に感謝し、お買い物をもっとお楽しみいただけるよう、人気商品や中小規模の販売事業者様の選りすぐりの商品を驚きの価格で豊富に取り揃えています。また、昨年のプライムデーにて大変ご好評いただいたプライムデー・スタンプラリーやポイントアップキャンペーン、中小規模の販売事業者様を支援するキャンペーンを今年も開催致します。さらに、プライムデーに向けてドキドキワクワクしていただける特別な施策もまもなく発表する予定です。また、プライムデーは30日間の無料体験中の方も参加可能ですので、より多くのお客様にお楽しみいただければと思います。」

プライムデーの特長

- **お得な 48 時間**: プライム会員のお客様は、6 月 21 日(月)と 22 日(火)に開催されるプライムデーの 2 日間、様々な商品を驚きの価格でお買い求めいただけます。「特選タイムセール」は、お客様評価が 4 つ星以上のトップブランドや人気商品を、特別価格でご提供します。さらに、「数量限定タイムセール」では、人気商品の数々を限定数、最長 12 時間限定でご提供します。
- **世界中で 200 万点以上、日本で数十万点のセール商品**: プライム会員のお客様は、家電、ファッション、ホーム、ビューティーの他、おもちゃ、スポーツ用品、ペット用品、Amazon ブランド、Amazon デバイスを含む、世界中で 200 万点以上、日本で数十万点の商品を驚きの価格でご購入いただけます。
- **プライムデー・スタンプラリー**: Amazon プライムの対象サービスを利用するなどスタンプを集められる本キャンペーンでは、応募者 10 人に 1 人に抽選で、昨年より 2.5 倍以上増の最大 5 万ポイントの Amazon ポイントが当たります。詳細はこちらをご確認ください (URL: <https://www.amazon.co.jp/cer/stampcard/home>)。
- **ポイントアップキャンペーン**: プライムデー期間中に合計で 10,000 円(税込)以上お買い物いただくと、Amazon ポイントが最大で 1 万ポイント還元されるポイントアップキャンペーンを実施します。
- **本日開始の先行セール**: 日本のプライム会員のお客様は、下記の先行セール・キャンペーンをご利用いただけます。
 - **Amazon Music**: 6 月 2 日(水)から 6 月 22 日(火)まで、プライム会員のお客様で新規会員登録に限り、7,000 万曲以上の広告なしの楽曲が聴き放題、人気番組を豊富に揃えたポッドキャストも楽しめる Amazon Music Unlimited(個人プラン月額)を最初の 4 か月間*2 無料でご登録いただけます (URL: <http://www.amazon.co.jp/music>)。
 - **Amazon フレッシュ**: 6 月 2 日(水)より、1,000 点以上の食品や日用品を最大 20%OFF でお買い求めいただける先行セールを実施します。また、Amazon フレッシュを初めてご利用のプライム会員のお客様を対象に、6 月 2 日(水)から 6 月 30 日(水)の間にご利用いただける 1,000 円 OFF クーポンもご用意し、Amazon フレッシュでのお買い物をさらにお得にお楽しみいただけます。Amazon フレッシュは東京、神奈川、千葉の一部エリアでご利用いただけます。
 - **Audible**: プライム会員のお客様は、5 月 27 日(木)から 6 月 29 日(火)の間に新規会員登録をされると、3 ヶ月無料でお楽しみいただけるキャンペーンを実施中です。Audible はいつでも、どこでもプロのナレーター・俳優が朗読する書籍を耳で楽しむことができるサービスです。新作からベストセラーまで広く取り揃えています。
 - **プライム・ワードローブ**: 6 月 2 日(水)14 時から 20 日(日)の期間、初めてプライム・ワードローブでご注文されたお客様は、その他の細則で定められた条件を満たす場合には、10,000 円以上ご購入で 2,000 円のクーポンをご利用いただけます。詳細はこちらをご確認ください (URL: <https://www.amazon.co.jp/b?node=10297247051>)。

中小規模の販売事業者様を支援

- **1,000 円以上のお買い物で 1,000 円分のクーポンをご提供**: 6 月 7 日(月)から 6 月 20 日(日)の間に、対象の中小規模の販売事業者様の商品を 1,000 円以上ご購入されたプライム会員お客様には、プライムデーでご利用可能な 1,000 円分のクーポンをプレゼントする「中小企業応援キャンペーン」を実施します。本キャンペーンは、Amazon で商品を販売する中小規模の販売事業者様とお客をおつなぎするために、Amazon が 100%出資するものです。中小規模の販売事業者様を支援するキャンペーンは、日本のほか、米国、イギリス、スペイン、ドイツ、イタリア、フランスでも実施されます。
- **多数の中小規模の販売事業者様が参加**: 日本では、多くの中小規模の販売事業者様がこのキャンペーンの対象となり、お客様による支援がより多くの中小規模の販売事業者様に届けられます。
- **選りすぐりの品揃え**: 今年のプライムデーでお客様が中小規模の販売事業者様を支援しやすくなるよう、Amazon は選りすぐりの品揃えをプライムデーでご提供し、お客様と中小規模の販売事業者の皆様をおつなぎします。

*1: 1 ドル=109 円で換算(2021 年 6 月 2 日時点)。

*2: 無料期間以降は月額税込 780 円で自動更新されます。

Amazon プライムで暮らしをもっと快適に。

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 2 億人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。4,900 円(税込)の年会費または、500 円(税込)の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムに対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配送特典を追加料金なしで無制限に利用できる他、Prime Video の会員特典対象コンテンツの視聴や、広告なしで 200 万曲が聴き放題の Amazon Music Prime、Prime Reading、Prime Gaming、プライム・ワードローブ、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と 30 日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime から。



Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>) から。