

**Amazon、日本では初となる「プライム感謝祭」を
10月14日(土)0時から10月15日(日)23時59分まで開催
プライム会員限定の新たなセールイベントの開催で Amazon プライム特典がさらに充実**



Amazon は、Amazon プライム会員限定のセール「プライム感謝祭」(<http://www.amazon.co.jp/primeappreciation>)を、10月14日(土)0:00から10月15日(日)23:59までの48時間にわたり開催します。「プライム感謝祭」は、Amazon プライム会員のお客様にむけた新たなセールイベントで、日本での開催は今回が初めてとなります。今回のプライム会員限定セールは、日本のほか、オーストラリア、オーストリア、ベルギー、ブラジル、カナダ、中国、フランス、ドイツ、イタリア、ルクセンブルク、オランダ、ポーランド、ポルトガル、シンガポール、スペイン、スウェーデン、イギリス、アメリカの計19か国で実施されます。<※日本以外の国においては、異なるセール名および別日程で10月に開催予定。>

日本では、「ありがとうをセールにこめて。」をテーマとして、お客様の「欲しいもの」から「必要なもの」まで幅広く取り揃え、100万点以上の商品を特別価格でご提供するとともに、「プライム感謝祭」でのお買い物がよりお得になるキャンペーンも実施します。セールや各キャンペーンの詳細は後日改めてご案内します。

Amazon プライムでは、「プライム感謝祭」や「プライムデー」などの会員限定セールの開催のみならず、迅速で便利な配送特典や、多様なエンターテインメント特典などのご提供を通じて、お客様の家計節約をサポートします。はじめて Amazon プライムにご登録いただく場合は30日間の無料体験が可能で、無料体験期間中も「プライム感謝祭」でのお買い物を楽しみいただけます。Amazon プライム会員へのご登録は <http://www.amazon.co.jp/prime> からお手続き可能です。

<アマゾンジャパン合同会社 プライム・マーケティング事業統括本部長 鈴木浩司のコメント>

『「プライム感謝祭」を通じて、プライム会員のお客様に新たなお買い物体験をご提供できることを大変嬉しく思います。プライム会員の皆様への日頃のご愛顧への感謝をこめて、『プライム感謝祭』では選りすぐりの商品をお買い得な価格で豊富に取り揃えます。Amazon プライムは、「利便性」「エンターテインメント」「節約」を1つのメンバーシップでまとめてご提供し、Amazon を最大限にご活用いただくことで、お客様の毎日をより快適なものにします。プライム会員の皆様はもちろん、Amazon でまだお買い物をされたことのないお客様や、Amazon は利用しているけれどもプライム会員にはまだ登録していないというお客様にも、30日間のプライム無料体験を通じて、『プライム感謝祭』と Amazon プライムをお楽しみいただければと思います。』



Amazon プライムで暮らしをもっと快適に。

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で2億人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。5,900円(税込)の年会費または、600円(税込)の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムに対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配送特典を追加料金なしで無制限に利用できる他、Prime Video の会員特典対象コンテンツの視聴や、1億曲以上がシャッフル再生で聴き放題の Amazon Music Prime、Prime Reading、Prime Gaming、Prime Try Before You Buy、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime から。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にせる企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および About Amazon (<http://www.aboutamazon.jp>) から。