

## Amazon と食品スーパーのバロー、生鮮食品のオンライン販売において協業

Amazon として初となる、東海地方における生鮮食品の最短 2 時間配送サービスを今夏を目途に開始予定



Amazon は、東海・甲信越・北陸・近畿地方を中心に「スーパーマーケットバロー」を 239 店舗展開する株式会社バローホールディングス(以下バロー)との協業により、Amazon プライム会員向けサービスとして、バローの実店舗で取り扱う生鮮食品のオンライン販売および最短 2 時間配送サービスの提供を東海地方において今夏を目途に開始する予定であることを発表いたします。

Amazon とバローは、2021 年の夏を目途に、Amazon.co.jp の Web サイトおよび Amazon ショッピングアプリ上にバローのストアをオープンし、お客様からご注文いただいた後、バロー店内の専門スタッフがお客様に代わって商品を選び、Amazon の配送ネットワークにてご注文から最短 2 時間でお届けするサービスを開始する予定です。当サービスはまずは愛知県名古屋市の一部エリアにおいて開始し、配送エリアをその後順次拡大していく予定です。具体的なサービス開始時期や配送エリア等の詳細につきましては、決定次第、後日改めて発表します。

Amazon とバローの協業により、対象エリアのプライム会員のお客様は、バローの実店舗において普段から慣れ親しんでいる商品を Amazon 上のバローのストアにおいてオンラインでも安心してご購入し、Amazon の配送ネットワークを通じてご注文から最短 2 時間で受け取ることができるようになります。

東海地方における Amazon を通じた生鮮食品のオンライン販売・配送サービスの提供は今回が初となります。また、バローとしても、愛知県において、一般のお客様が個人単位でご利用でき、ご自宅において受け取ることのできるネットスーパーの展開は今回が初となります。

なお、Amazon は、プライム会員向けサービスとして、東京・神奈川・千葉の一部エリアにおいて「Amazon フレッシュ」を、また、食品スーパー ライフとの協業により、東京・神奈川・大阪の一部エリアにおいてライフのストアを展開しており、対象エリアのプライム会員のお客様はそれぞれのストアを Amazon.co.jp (Web サイト、Amazon ショッピングアプリ) 上でご利用いただけます。関東地方、関西地方に続き、バローとの協業を通じて、今後は東海地方においても生鮮食品の最短当日配送サービスを開始し、プライムのさらなる利便性向上を図ってまいります。

アマゾンジャパン合同会社 社長 ジャスパー・チャンは、「地域に根差した企業であるバローとの取り組みを通じて、東海地方にお住まいのプライム会員のお客様に生鮮食品の最短当日配送サービスをご提供できるようになることを大変嬉しく思います。Amazon は今後もプライムの利便性向上を図るとともに、日々の生活に密接した生鮮食品のお買い物がより便利になるよう、サービスの向上に努めてまいります。」と述べています。

また、株式会社バローホールディングス 代表取締役会長兼社長 田代 正美氏は、「Amazon への出店というかたちで、バローがお客様への新たなサービスを提供できることを大変嬉しく思います。Amazon プライム会員の皆様にも、いつもと変わらないバロー、あるいは初めてのバローでのお買い物を楽しんでいただき、食べて美味しい価値ある食材を食卓へお届けできるように、しっかりと準備を進めてまいります。」と述べています。

## **Amazon プライムで暮らしをもっと快適に。**

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテイメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 1 億 5,000 万人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。4,900 円(税込)の年会費または、500 円(税込)の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムに対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配送特典を追加料金なしで無制限に利用できる他、Prime Video の会員特典対象コンテンツの視聴や、広告なしで 200 万曲が聴き放題の Prime Music、Prime Reading、Prime Gaming、プライム・ワードローブ、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と 30 日間の無料体験は <http://www.amazon.co.jp/prime> から。

## **Amazon について**

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>) から。