

## Amazon 鳥栖 FC が佐賀県武雄市で中学生対象に 小児がん専門医によるオンライン特別授業

### ～未来を担う中学生と専門医との交流をサポート～

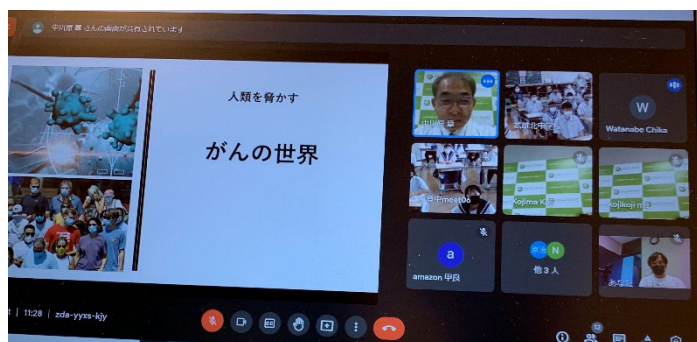
Amazon(所在地:東京都目黒区)は、9月の小児がん啓発月間にあわせ、小児がんの子どもたちとご家族が直面する様々な問題に光を当て、支援と理解を社会にも広く呼びかけるため、「Amazon Goes Gold」キャンペーンを展開しています。「Amazon Goes Gold」は毎年、北米、日本、スペイン、ドイツ、英国、フランス、ポーランド、チェコ共和国、オーストラリアなど、世界中のAmazon従業員が一斉に力を合わせて、取り組んでいるキャンペーンです。日本では、今年が4回目の実施になります。

9月16日(木)、「Amazon Goes Gold」キャンペーンの1つとして、鳥栖フルフィルメントセンター(FC)が佐賀県武雄市教育委員会のご協力のもと、武雄北中学校と川登中学校の市内2校の中学3年生約50名を対象に、小児がんへの理解を深めるオンライン特別授業を支援しました。武雄市は、21世紀を生き抜く力を育むために、学校教育にいち早くタブレットなどのデジタル機器を導入し、情報通信技術を活用した「ICT教育」を積極的に推進しています。今回、佐賀県鳥栖市にある「九州国際重粒子線がん治療センター」の中川原章理事長を講師に招き、国内外の小児がんの現状について、中学生にもわかりやすくお話いただきました。中川原理事長は、佐賀県在住の小児がん治療の権威であり、日本のみならず世界保健機構(WHO)などと連携し、アジアの小児がん治療に当たっているNPO法人「小児がん・まごころ機構」(<https://mocc4u.org/>)の理事長も務めています。



参加した生徒たちからは、「世界に目を向けると、国の経済状況により、治療も満足に受けられない子どもたちがいる現状を知りました。」「私たちと同じような年齢の患者さんが、病院にも満足に行けないことに胸が痛みました。」などの感想が寄せられ、中川原理事長とともに、どんな解決策があるかを意見交換しました。

AmazonのFCは、所在する近隣への地域貢献として、学校教育の支援にも力を入れています。佐賀県では2012年から鳥栖FCが稼働しており、今回はオンライン特別授業の支援という形で、FCの近隣でがん治療にたずさわる中川原理事長と中学校を結び、中学生たちの視野を医療や世界に広げる架け橋としての役目を担いました。



#### 佐賀県武雄市 小松 政市長のコメント

「武雄市では、子どもたちががんに対する正しい認識をもち、自らの生き方を学ぶことを目的として、2009年より全国に先んじてがん教育を推進してきました。今回は、小児がんの学習を通して、中学生がより身近な問題として捉え、医療や社会貢献について考える契機になることを期待しています。ICTによってグローバル企業や、専門家の皆さまと時間や学びを共有できることも大変うれしく思います。」

#### NPO法人 小児がん・まごころ機構 中川原 章理事長のコメント

「このたび、Amazonのご協力によって、地域の病院と学校が、コロナ禍の中でも、オンラインを通じて、ともに小児がんの現状を学ぶための機会を頂きました。小児がんを巡る世界的な課題は、まだまだ認知されていない状況があります。“Amazon Goes Gold”が架け橋となって、地域の病院と学校との間で、小児がんを啓発する機会を作って頂いたことに感謝申し上げます。」

#### アマゾンジャパン合同会社 甲良真一サイトリードのコメント

「日本全国、そして世界中で小児がんと闘う子どもたち、そのご家族、関係者のみなさまに敬意を表します。Amazonは、9月の小児がん啓発月間に際して、全国のFCが所在する地域に根差したボランティア活動から、全国の病院で小児がんと闘う子どもたちをつなぐオンラインイベントなど、社員一丸となって、小児がんを闘う皆さまの気持ちに寄り添った活動を積極的に行って参ります。私たちは、地域の病院、研究機関、NPOなどたくさんの方とのコミュニティとの交流を大切にしています。さらに小児がんへの理解の輪が大きくなることを期待しています。」

#### <オンラインイベントのご案内>

「世界のすべてのがんの子どもを救おう ～WHO GICC in TOKYO2021～」を開催します。

2021年9月25日(土) 午後2時～4時

お申し込み締め切り:9月24日(金)まで(先着1,000名様)

国立がん研究センターよりライブ配信予定(ご視聴無料)

ライブ視聴申込はこちらから <https://mocc4u.org/>

主催:NPO法人 小児がん・まごころ機構



#### <Amazonについて>

Amazonは4つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazonは、地球上で最もお客様を大切にする企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazonについて詳しくはAmazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>)およびAbout Amazon (<http://www.aboutamazon.jp>)から。

#### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

Weber Shandwick

Tel: 03-5427-7311

E-mail: [amazon-pr@webershandwick.com](mailto:amazon-pr@webershandwick.com)