



<Press Release>

2018年12月27日

## Amazon、世界で過去最大の注文数となる記録的なホリデーシーズンに

- Amazon デバイスの注文は世界で前年より数百万個以上増加し、Echo Dot、Alexa 対応の Fire TV Stick 4K および Echo がベストセラーに
- ホリデーシーズンの世界の販売商品の半数以上が、中小規模の販売事業者様による出品商品
- 世界で数千万人のお客様が Amazon プライムの無料体験もしくはプライム会員に新規登録
- 日本では過去のサイバーマンデーと比べ注文数が最高、ベストセラーは Fire TV Stick およびプレイステーション クラシック

Amazon は、世界のお客様から過去最大のご注文をいただき、記録的なホリデーシーズンになったことを発表しました。世界中のお客様にお得な価格で提供されたギフトや人気商品のお買い物を、様々な商品カテゴリーの豊富な品揃えの中から過去最大規模でお楽しみいただくことができました。Amazon デバイスの注文は、世界で前年より数百万個以上増加し、Echo Dot、Alexa 対応の Fire TV Stick 4K および Echo がベストセラーとなりました。また、世界の販売商品の半数以上が、中小規模の販売事業者様による出品商品でした。なお、日本では過去のサイバーマンデーと比べ注文数が最高となり、ベストセラーは Fire TV Stick およびプレイステーション クラシックでした。

さらに、世界で数千万人のお客様が、Amazon プライムの無料体験もしくはプライム会員に、ホリデー期間中、新規登録されました。Amazon プライムでは、お急ぎ便・当日お急ぎ便・お届け日時指定便が無料となる配送特典に加え、対象エリアでご注文から最短 2 時間でお届けする Prime Now や、生鮮食品・専門店のこだわり食材・日用品などを最短 4 時間でお届けする Amazon フレッシュなどのショッピング特典をご利用いただけます。また Prime Music や Prime Video のプライム会員特典対象作品を追加料金なしで視聴できるエンターテインメント特典もお楽しみいただけます。

Amazon.com ワールドワイドコンシューマー担当 CEO ジェフ・ウィルキは以下のようにコメントしています。

「今年のホリデーシーズンも過去最高のものとなりました。2019 年もお客様が欲しい商品やサービスを、お客様にとって最も利便性の高い方法でお届けできるよう、取り組んでいきたいと考えています。アメリカでは、このホリデーシーズンに 10 億点以上の商品を Amazon プライムの無料配送特典でお客様にお届けすることができ、大変嬉しく思っています。」

また、アマゾンジャパン バイスプレジデント ライフ&レジャー事業本部 統括事業本部長 渡辺朱美は次のようにコメントしています。

「今年のホリデーシーズンでは“この冬、欲しいが、見つかる”をテーマに、日本のお客様に Amazon でのお買い物を お楽しみいただくための様々なプロモーションを実施しました。中でも、80 時間にわたって数十万種類の商品を特別価格でご提供した今年最後のビッグセール“サイバーマンデー”は、日本で過去最大のサイバーマンデーとなり、Fire TV Stick を始めとする Amazon デバイスや家電製品、ゲーム、化粧品、日用品、飲料など様々な商品をご注文いただきました。また、おすすめ商品を人気動画クリエイターが紹介する新企画“Amazon Live Channel”は、のべ数百万人のお客様に視聴いただきました。来年は 1 月 2 日(水)18 時から“初売り”がスタートします。2019 年も多くのお客様にお買い物を お楽しみいただけるよう、品揃え、価格、利便性の強化に取り組んでまいります。」

### <日本に関するハイライト>

#### ■ホリデーシーズンにおける主なトピック(集計期間:11月4日~12月25日)

- 今年のホリデーシーズンで最も多くの商品をご注文いただいたのは 12 月 9 日(日)でした。
- ホリデーシーズンのベストセラーは「大乱闘スマッシュブラザーズ SPECIAL - Switch」、「Fire TV Stick」、「【Amazon.co.jp 限定】キリン アルカリイオンの水 PET (2L×9本)」でした。
- 今年のホリデーシーズンで、Prime Now で最も多くの商品をご注文いただいたのは 12 月 10 日(月)でした。(集計期間:11月4日~12月24日)
- 今年のホリデーシーズンで、Amazon フレッシュで最も多くの商品をご注文いただいたのは 12 月 8 日(土)でした。(集計期間:11月4日~12月24日)

### ■ベストセラー商品(集計期間:11月4日~12月25日)

- ホームエンターテインメント:パナソニック 1TB 2チューナー ブルーレイレコーダー 4K アップコンバート対応 おうちクラウド DIGA DMR-BRW1050
- エレクトロニクス:Amazon ベーシック ハイスピード HDMI ケーブル - 1.8m (タイプ A オス - タイプ A オス)
- キッチン:シャープ 加湿 空気清浄機 プラズマクラスター 7000 スタンダード 13 畳 / 空気清浄 23 畳 ホワイト KC-G50-W
- ホーム用品:レック 激落ちクロス マイクロファイバー 10 枚入
- アウトドア用品:LUMINTOP C01 自転車ライト LED ヘッドライト IP68
- おもちゃ:仮面ライダージオウ 変身ベルト DX ジクウドライバー
- 食品・飲料:【Amazon.co.jp 限定】キリン アルカリイオンの水 PET (2L×9 本)
- お酒:アサヒ スーパードライ 350ml×24 本
- 日用品:【大容量】アタック Neo 抗菌 EX W パワー 洗濯洗剤 濃縮液体 詰替用 1300g
- ペット用品:ピュリナ ワン 避妊・去勢した猫の体重ケア 避妊・去勢後から全ての年齢に ターキー 2.2kg(550g×4 袋) [キャットフード]
- 本:雑誌 otona MUSE(オトナミュージズ) 2019 年 2 月号
- ソフトウェア:ESET ファミリー セキュリティ (最新版) | 5 台 3 年版 | カード版 | Win/Mac/Android 対応

### ■Prime Video(集計期間:11月4日~12月21日)

- Prime Video でホリデーシーズンに最も多く観られたコンテンツは『HITOSHI MATSUMOTO Presents ドキュメンタル』シーズン 6 でした。

### ■Amazon Music(集計期間:11月4日~12月25日)

- Amazon Music Unlimited でホリデーシーズンに最も多く聞かれた曲は「U.S.A. (DA PUMP)」でした。
- Amazon Music Unlimited でホリデーシーズンに最も多く聞かれたアルバムは「Bohemian Rhapsody(クイーン)」でした。
- Amazon Music Unlimited でホリデーシーズンに最も多く聞かれたプレイリストは「クリスマス・ソングス」でした。
- Prime Music でホリデーシーズンに最も多く聞かれた曲は「打上花火 (DAOKO×米津玄師)」でした。
- Prime Music でホリデーシーズンに最も多く聞かれたアルバムは「ベスト・クリスマス-家族でも、一人でも楽しめる洋楽クリスマス・ソング 24 曲！」でした。
- Prime Music でホリデーシーズンに最も多く聞かれたプレイリストは「クリスマス・ソングス in Prime」でした。

### ■Audible(集計期間:11月4日~12月25日)

- Audible でホリデーシーズン中に最も聞かれたコンテンツは「自分を操る超集中力」でした。

### ■サイバーマンデー(開催期間:12月7日(金)18時~12月11日(火)23時59分)

- 今年最後のビッグセール「サイバーマンデー」において、タイムセールで最も販売個数が多かった日は 12 月 9 日(日) でした。
- サイバーマンデーで最も売れた商品は「Fire TV Stick」でした。
- 昨年のサイバーマンデーと比較して、販売事業者様の出品商品の注文数が 20%強増加し、その中で最も売れた商品は、「Anker PowerCore 10000 (10000mAh 最小最軽量 大容量 モバイルバッテリー)」でした。
- 「サイバーマンデー記念発売」として 20 種類以上の商品を販売し、その中で Amazon 限定の新商品 BTS スペシャルフォトマガジン&オフショット DVD や新商品のアシックスのシューズなどが人気でした。
- 新企画 Amazon Live Channel は、のべ数百万人のお客様が視聴しました。その中で 12 月 9 日(日)にご紹介した「【Amazon.co.jp 限定】フィリップス 光美容器 ルメア アドバンス シャンパンゴールド SC1997/70」は、12 月 10 日(月) 時点の Amazon ランキング内 売れ筋ランキング 脱毛器部門にて 1 位となりました。(1 時間毎に更新)
- サイバーマンデー期間中に実施したポイントアップキャンペーンに参加されたお客様の数は、今年 7 月のプライムデーで実施した同様のキャンペーンと比較して 50%強増加しました。

### Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。Amazonに関する詳細は<http://www.blog.aboutamazon.jp>をご覧ください。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社  
プレス対応 Tel:03-6367-4117  
プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社プラップジャパン  
Tel:03-4580-9101  
E-mail: [amazon@ml.prap.co.jp](mailto:amazon@ml.prap.co.jp)