

**Amazon、食品スーパーのアークスと協業し、  
生鮮食品の最短2時間配送サービスを、今冬を目処に開始予定**  
Amazonとして初めて北海道での生鮮食品の配送サービスを実施



Amazon は、北海道、東北地方を中心に地域に密着した食品スーパーを運営する株式会社アークス（以下、アークス）との協業により、Amazon プライム会員向けサービスとして、アークスの実店舗で取り扱う生鮮食品のオンライン販売および最短2時間配送サービスの提供を開始することを発表します。札幌市・北広島市の一部のエリアにおいて今冬を目途に開始予定で、北海道地方における Amazon を通じた生鮮食品のオンライン販売・配送サービスの提供は今回が初となります。

Amazon とアークスが今冬を目途に開始する予定のサービスでは、Amazon.co.jp の Web サイトおよび Amazon ショッピングアプリ上にアークスのストア「アークスネットスーパー」をオープンします。お客様からご注文いただいた後、アークス店内の専門スタッフがお客様に代わって商品を選び、Amazon の配送ネットワークにてご注文から最短2時間でお届けします。当サービスは、まず北海道札幌市・北広島市の一部エリアにおいて開始予定で、配送エリアも順次拡大予定です。具体的なサービス開始時期ほか、配送時間や配送料等の詳細につきましては、後日改めて発表します。

Amazon とアークスの協業により、対象エリアのプライム会員のお客様は、アークスの実店舗において普段から慣れ親しんでいる商品を Amazon 上のアークスのストアにおいてオンラインでも安心してご購入いただけ、Amazon の配送ネットワークを通じてご注文から最短2時間で受け取ることができるようになります。

アマゾンジャパン合同会社 Amazon フレッシュ事業本部 事業本部長 荒川みず恵は、次のように述べています。  
「地域に根差した企業であるアークスとの取り組みを通じて、北海道地方にお住まいのプライム会員のお客様に生鮮食品の最短2時間配送サービスをご提供できるようになることを大変嬉しく思います。Amazon は今後もプライムの利便性向上を図るとともに、日々の生活に密着した生鮮食品のお買い物により便利になるよう、サービスの向上に努めてまいります。」

株式会社アークス 代表取締役社長 横山清は、次のように述べています。  
「Amazon への出店で、アークスがお客様への新たなサービスを提供できることを大変嬉しく思います。アークスのオンライン販売のさらなる強化を通じて Amazon プライム会員の皆様にも、いつもと変わらないアークスでのお買い物を気軽に便利に楽しんでいただけるように、準備を進めてまいります。」



Amazon はこれまでに、Amazon プライム会員向けサービスとして、東京・神奈川・千葉の一部エリアにおいて「Amazon フレッシュ」([www.amazon.co.jp/fresh](http://www.amazon.co.jp/fresh))を、食品スーパーライフとの協業により、東京・神奈川・埼玉・千葉・大阪・京都・兵庫の一部エリアにおいてライフネットスーパー([www.amazon.co.jp/life](http://www.amazon.co.jp/life))を、スーパーマーケットバローとの協業により、愛知の一部エリアにおいてバローネットスーパー([www.amazon.co.jp/valor](http://www.amazon.co.jp/valor))を、スーパーマーケット成城石井との協業により、東京・神奈川・愛知の一部エリアにおいて成城石井ネットスーパー([www.amazon.co.jp/seijoishii](http://www.amazon.co.jp/seijoishii))を Amazon.co.jp 上でそれぞれ展開、各ストアで取り扱う生鮮食品や惣菜をご注文から最短約 2 時間で Amazon がお届けし、対象エリアの Amazon プライム会員のお客様にご好評いただいています。今後も日々の生活に欠かせない食料品や日用品をお得な価格でご提供するとともに、配送エリアの順次拡大を続けてまいります。

### **Amazon プライムで暮らしをもっと快適に。**

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 2 億人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。5,900 円(税込)の年会費または、600 円(税込)の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムに対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配送特典を追加料金なしで無制限に利用できる他、Prime Video の会員特典対象コンテンツの視聴や、1 億曲以上がシャッフル再生で聴き放題の Amazon Music Prime、Prime Reading、Prime Gaming、Prime Try Before You Buy、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と 30 日間の無料体験は [www.amazon.co.jp/prime](http://www.amazon.co.jp/prime) から。

### **Amazon について**

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にす企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約(The Climate Pledge)などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および About Amazon (<http://www.aboutamazon.jp>) から。