

Amazon フレッシュ、利便性向上のため新たな料金プランを導入



Amazon フレッシュ会員は 4,000 円以上のご注文で送料がいつでも無料に 対象エリアの Amazon プライム会員であれば都度利用可能なプランも新登場

Amazon(所在地:東京都目黒区)は、2019年9月12日(木)より、Amazon プライム会員向けサービス「Amazon フレッシュ」(www.amazon.co.jp/fresh)において、新たな料金プランを導入いたします。“生鮮食品をオンラインで購入するにあたって、自分のライフスタイルやニーズに合った買い方をしたい”というお客様のご要望にお応えし、対象エリアのプライム会員のお客様であれば、Amazon フレッシュ会員に登録しなくても Amazon フレッシュを都度ご利用いただけるようになりました。

プライム会費に加え月会費 500 円(税込)をお支払い頂く Amazon フレッシュ会員のお客様は、最低注文金額 4,000 円(税込)以上のご注文において、送料無料でご利用いただけるようになります。

また、プライム会員のお客様は Amazon フレッシュ会員には登録せず、送料を都度お支払いいただくことにより、Amazon フレッシュをご利用いただける新たなプランも導入いたします。当プランでは、最低注文金額 4,000 円(税込)以上~10,000 円(税込)未満のご注文の送料は 390 円(税込)、10,000 円(税込)以上のご注文の送料は無料となります。

旧料金設定

新料金設定^{※1}

	Amazonフレッシュ会員	Amazonフレッシュ会員 (配送料無料プラン)	Amazonプライム会員なら 追加会費なしで利用可能 ^{※2}
Amazonフレッシュ 月会費	500円	500円	なし
最低注文金額	なし	4,000円以上のご注文でご利用可能	
配送料	1回のご注文につき500円 (6,000円以上のご注文で無料)	無料	1回のご注文につき390円 (10,000円以上のご注文で無料)

※1 旧料金設定は2019年9月11日まで、新料金設定は2019年9月12日のご注文から適用となります。
 ※2 Amazonフレッシュを利用するには、Amazonプライム会員への登録(年会費4,900円または月500円)が必要です。
 ※上記の価格は全て税込み表記です。

Amazon フレッシュでは、旬の野菜や果物、新鮮な魚や肉などの生鮮食品をはじめ、牛乳・卵・豆腐など毎日の食卓に欠かせない食品、人気の惣菜やミールキット、専門店のこだわりの食材、飲料、お酒、日用品などを取り扱っています。「品揃え」「価格」「利便性」はもちろん、食品の鮮度や品質にこだわり、その日の朝に収穫した朝採れ野菜や、その日の朝に加工したばかりの新鮮な魚、当日精米したお米なども取り揃えています。午前 8 時から深夜 0 時までの間、2 時間ごとのお届け時間(最長 28 日先まで)を指定可能で、ご注文から最短 4 時間後の配送枠でお届けします。

<Amazon フレッシュ サービス概要>

- URL: www.amazon.co.jp/fresh (PC、モバイル共通) ※Amazon ショッピングアプリからも利用可能。
- 取扱商品: 生鮮食品、惣菜、ミールキット、飲料、お酒、日用品など
- 配送エリア: 東京都、神奈川県、千葉県 (一部エリアを除く)
- 配送時間: 8:00~24:00 <お届け時間は最長 28 日先まで、2 時間単位で指定可能。>
- 最低注文金額: 4,000 円以上
- 配送料: Amazon フレッシュ会員は配送料無料。
Amazon フレッシュ会員ではないプライム会員の場合は、4,000 円以上~10,000 円未満のご注文の配送料は 390 円、10,000 円以上のご注文の配送料は無料。
- 利用条件: Amazon プライム会員へのご登録<年会費 4,900 円または月会費 500 円>が必要です。

※上記の価格は全て税込み表記です。

※上記は 2019 年 9 月 12 日時点の情報で、今後予告なく変更となる場合があります。

Amazon プライムで毎日をより便利で豊かに

Amazon プライムはお客様の日々の生活をより便利で豊かにするために、お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 1 億を超える Amazon プライム会員に、Amazon プライムのさまざまな特典・サービスをお楽しみいただいています。4,900 円(税込)の年会費または、500 円(税込)の月会費で、対象商品の配送をはじめ、Prime Video の会員特典対象コンテンツへのアクセスや、Prime Music、Prime Reading、プライム・ワードローブ、世界各国で同時開催されているプライムデーを含む、プライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をいずれも追加料金なしでご利用いただけます。Amazon プライムの詳細と 30 日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime から。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>) から。