

## Amazon、「プライムデー」を7月12日(火)0時から13日(水)23時59分まで 合計48時間開催

今年のテーマは「夢にまで見た商品を、年に一度のビッグセールで。」  
数十万点の幅広い商品を特別価格でご提供



Amazonは、Amazonプライム会員のお客様のための年に一度のビッグセール「プライムデー」(<http://www.amazon.co.jp/primeday>)を、2022年7月12日(火)0時から13日(水)23時59分まで開催します。プライム会員の皆様への日頃の感謝の気持ちを込めて開催する48時間のビッグセールです。

今年の「プライムデー」では、Amazonデバイス、PC機器、ファッション、家電、日用品、食品・飲料、ホーム&キッチン、スポーツ用品などを含む幅広いカテゴリーの商品を、世界中のプライム会員のお客様に特別価格でご提供します。今年は、日本のほか、アメリカ、アラブ首長国連邦、イギリス、イタリア、インド、エジプト、オーストラリア、オーストリア、オランダ、カナダ、サウジアラビア、シンガポール、スペイン、中国、ドイツ、ブラジル、フランス、ベルギー、ポルトガル、メキシコ、ルクセンブルグ、そして初開催となるスウェーデンとポーランドも加えた計24か国で「プライムデー」を開催します。

\*4か国は別日程で年内に開催予定です。

日本では、「夢にまで見た商品を、年に一度のビッグセールで。」をテーマに、数十万点の商品を特別価格でご提供します。「特選タイムセール」では、カスタマーレビュー星4つ以上のトップブランドや人気商品を特別価格でお買い求めいただけます。「数量限定タイムセール」では、続々と登場する幅広いカテゴリーの売れ筋商品を最長12時間販売します。また、中小規模の販売事業者様をサポートするセールやキャンペーンも実施します。

なお、はじめてAmazonプライムにご登録される場合は、30日間の無料体験が可能で、無料体験期間中も「プライムデー」でのお買い物をお楽しみいただけます。プライム会員には<http://www.amazon.co.jp/prime>からご登録いただけます。

「プライムデー」の各セールや各キャンペーンの詳細は後日あらためてご案内します。

### <アマゾンジャパン合同会社 プライム・マーケティング事業統括本部長 鈴木浩司のコメント>

「今年のプライムデーでは、日頃のご愛顧に感謝し、『夢にまで見た商品を、年に一度のビッグセールで。』をテーマに、お買い物をもっとお楽しみいただけるよう、選りすぐりの商品を驚きの価格で豊富に取り揃えます。また、例年ご好評いただいている各種キャンペーンをパワーアップして実施します。さらに、プライムデーをより楽しみにしていただける特別な企画もまもなく発表する予定です。プライム会員の皆様だけではなく、まだAmazonでお買い物されたことのないお客様にも、30日間の無料体験を通じて、プライムデーをお楽しみいただければと思います。」



## **Amazon プライムで暮らしをもっと快適に。**

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 2 億人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。4,900 円(税込)の年会費または、500 円(税込)の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムに対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配送特典を追加料金なしで無制限に利用できる他、Prime Video の会員特典対象コンテンツの視聴や、広告なしで 200 万曲が聴き放題の Amazon Music Prime、Prime Reading、Prime Gaming、Prime Try Before You Buy、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と 30 日間の無料体験は [www.amazon.co.jp/prime](http://www.amazon.co.jp/prime) から。

## **Amazon について**

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および About Amazon (<http://www.aboutamazon.jp>) から。