



<Press Release>

2017年6月14日

日本の優れた地方特産品を紹介する「The Wonder 500 Store」を Amazon.co.jp にオープン ～ 海外のお客様向けプログラム「Amazon Global」をさらに強化 ～

総合オンラインストア Amazon.co.jp は、本日 6 月 14 日(水)より、海外のお客様向けに日本の優れた地方特産品を紹介する「The Wonder 500 Store」(www.amazon.co.jp/wonder500)をオープンしました。

「The Wonder 500 Store」では、日本各地の伝統工芸や染色・陶芸といった独自の技術が活かされているキッチン雑貨や生活雑貨、インテリア、文具などの名産品を取り揃えています。このストアで取り扱う商品は、経済産業省が推進するクールジャパンによる地域活性化推進プロジェクト「The Wonder 500」を通じて、日本の優れた地方産品に認定されたアイテムならびにその関連商品です。

Amazon.co.jp では、「The Wonder 500 Store」に加えて、日本の伝統的でユニークなオリジナル製品を海外のお客様にご紹介する「Japan Style Store」(www.amazon.co.jp/japan-style-store)も同時に開設しました。このストアでは、風呂敷・手ぬぐい、扇子・うちわ、風鈴、浴衣、ランドセルといった人気の商品を幅広くご用意しています。

「The Wonder 500 Store」および「Japan Style Store」のサイトは、英語・中国語(簡体字)に対応しているため、海外のお客様に親しみやすい環境でのショッピング体験をお楽しみいただけます。

「The Wonder 500 Store」および「Japan Style Store」のオープンにより、年々高まる日本製品に対する海外のお客様のニーズにお応えするとともに、もの作りに携わる地域の事業者にも Amazon.co.jp を通じて海外のお客様に販売するビジネス機会を提供したいと考えております。

Amazon.co.jp では、2016 年 3 月に、海外のお客様により便利なお買い物体験を提供する「Amazon Global」というプログラムを開始しました。現在、Amazon Global により、世界 67 の国・地域のお客様に、書籍やヘルスケア用品、コスメティクス、ベビー用品、キッチン用品など、数百万点の商品を低コストでの配送で提供しています。また、2017 年 3 月には、Amazon.co.jp での UnionPay(銀聯)クレジットカードによるお支払いに対応するなど、海外のお客様のお買い物体験の充実を図っています。

アマゾンジャパン合同会社 バイスプレジデント 前田宏は次のように述べています。

「この度、『The Wonder 500 Store』ならびに『Japan Style Store』を通じて、海外のお客様に、日本文化、伝統工芸や独自技術により生み出されたユニークな商品をご紹介できることを、大変嬉しく思います。引き続き、世界のお客様のニーズにお応えし、より快適なショッピング体験を提供できるよう、品揃えや配送などの利便性の強化に努めてまいります。」

経済産業省大臣官房審議官(商務情報政策局担当)前田 泰宏氏は、次のように述べています。

「『The Wonder 500』は、「世界にまだ知られていない、日本が誇るべき優れた地方産品」を発掘・選定し、海外に伝えていくため、平成 26 年度補正経済産業省補助事業(ふるさと名物発掘・連携促進事業)として開始したプロジェクトです。補助事業終了後は、民間による自立的運営により事業を継続して展開しております。本プロジェクトがより多くの地方(中小)事業者の海外販路開拓につながることを期待しております。」



The Wonder 500 Store

A collection of Japan's Finest Goods

amazonglobal
International Shipping Made Easy



Kyo-Yuzen Clutch Bag

In Kyo-yuzen, a technique for dyeing designs made famous in Kyoto, a special paste known as itome nori is applied to undyed portions of a silk fabric, resulting in designs when the item is dyed. When this technique is used on women's clutch bags, they are known as Kyo-yuzen clutch bags. With the top-grade fabric used for kimono, skilled craftsmen work by hand on each of the 14 to 15 steps of the process. Thought has also been given to the functionality of these clutch bags, which have been perceived as too small to contain much. Specifically, the bag is not only made to be light but also to have enough space to hold smartphones, long wallets, cosmetics and all the other essentials. With fabric treated to be water repellent, the bag is also attractive for its ability to be used in daily situations. Retaining the beauty of Kyo-yuzen, and with care given to functionality, this item blends in well with both Western and Japanese styles. It can be enjoyed as a portable piece of beautiful Japanese tradition as well.

[Shop this product](#)
[Shop other products](#)



Ornament Card Case (Metallic card case in multiple colors)

Manufacturing businesses that support Japan's manufacturing infrastructure are concentrated in Sumida city, Tokyo. One of these, the small business Yoshida Technoworks, was the first in the world to use double in-mold construction, a technology that simultaneously decorates both the front and back sides of a plastic product. With this technology, which was also utilized for the world's first mobile telephone that had an on-board camera, the company has created card cases with alluring beauty. When a case, which holds about 20 business cards, is held by the sides and lightly pushed in, the cover slowly opens while a flap from the bottom simultaneously lifts up a card. This is accomplished by a technology that the company uses in its topflight cosmetic compacts. This card case, which was devised to allow the smooth removal of business cards, is garnering high praise from discerning businesspersons.

[Shop this product](#)



Wafu Keshoufude Set (Japanese-style makeup brush set)

The town of Kumano is surrounded by mountains in every direction and has been the producer of Kumano brushes for over 180 years. Even today about 10% of Kumano's population is involved in brush production, making Kumano the largest producer of calligraphy and artist's brushes as well as makeup brushes in Japan. They are the producers of an especially high-quality series of makeup brushes that are said to "transform makeup application and finish with just one bristle" and for this reason are adored by makeup artists in and outside of Japan. Hairs and bristles are specially chosen for the specific use of each brush, skillfully adjusted for softness and flexibility. This diligent handcrafting is done one bristle at a time, which is evident in the exquisiteness of the final product. This Wafu Keshoufude Set includes a lip brush, shadow brushes (small/big), a face brush, etc. Because they are created in a unique way that does not cut the ends of the hairs, the amazing touch of Kumano brush tips on the skin and the finish they create on the face are a difference you can actually feel. This set also comes with a kimono cloth brush case.

[Shop this product](#)

「The Wonder 500 Store」(www.amazon.co.jp/wonder500)のトップページ

JAPANESE TRADITIONAL, BEAUTIFUL AND UNIQUE PRODUCTS

JAPAN STYLE STORE

amazonglobal
International Shipping Made Easy



KITCHENWARES



Kiriko Glasswares

Kiriko is cut glass where gold board and grindstone are used to cut various patterns into the surface of the glass. The delicate Japanese designs are beautifully executed.

[Shop now](#)



Nambu Tekki (Ironware)

This ironware has an 800-year-old history, and is a specialty of the Tohoku region and the city of Morioka in Iwate Prefecture. It has gained popularity in recent years as an everyday cooking utensil, despite it being a traditional craftwork used in tea ceremonies. The iron from Nambu Tekki is said to have health benefits.

The unique hand-crafted patterns are exquisite, and this ironware is also popular outside of Japan.

[Shop now](#)



Ryuku Glasswares

Ryuku glassware is glass from the Ryukyu region in Japan (ancient name of Okinawa, Japan's southern islands). It was originally created using recycled bottles, and features unique air bubbles and gradations. The designs evoke the waters of Okinawa.

[Shop now](#)

「Japan Style Store」(www.amazon.co.jp/japan-style-store)のトップページ

<Amazon について>

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

プレス対応 Tel: 03-4580-9101

プレス対応 E-mail: amazon@ml.prap.co.jp