



Press Release

2020年9月28日

Amazon、プライム会員に贈る年に一度のビッグセール「プライムデー」 10月13日(火)0時から14日(水)23時59分まで合計48時間開催

家電、ホーム用品、おもちゃ、スポーツ用品、ファッション、食品・飲料、Amazon デバイスなどの人気商品を
プライム会員のお客様に向け、特別価格でご提供

Apple、BOSE、LG、STAUB、アンブロ、シャープ、ティファール、富士フイルムなど
多数のトップブランドから、世界で100万点以上、日本で数十万点の商品がセールに登場

プライムデーから年末にかけて、中小規模の販売事業者様を支援する
新しい取り組みに世界で1億ドル(約105億円^{*1})以上を投資
中小規模の販売事業者様が販売する対象商品を1,000円以上ご購入されたお客様に
プライムデーでご利用可能な1,000円分のクーポンをプレゼント

Amazonは、Amazonプライム会員に贈る年に一度のビッグセール「プライムデー」(<http://www.amazon.co.jp/primeday>)を、10月13日(火)0時から14日(水)23時59分まで、合計48時間開催します。期間中、世界中のプライム会員のお客様は、全てのカテゴリーから100万点以上の商品を特別価格でご購入いただけます。プライムデーは日本、アメリカ、アラブ首長国連邦、イギリス、イタリア、オーストリア、オーストラリア、オランダ、カナダ、シンガポール、スペイン、中国、ドイツ、フランス、ベルギー、メキシコ、ルクセンブルグ、そして今年初となる、トルコとブラジルの各国で開催されます。また今年も10月6日(火)0時からプライムデー特選セールを先行して順次開催し、プライムデー終了まで、家電、ホーム用品、おもちゃ、スポーツ用品、ファッション、食品・飲料などの幅広いカテゴリーの商品を特別価格でお買い求めいただけます。

日本では、カスタマーレビューの星4つ以上の人気商品を中心に数十万点のセール商品を販売するほか、Prime Videoの会員特典対象作品の視聴などAmazonプライムに含まれる特典を利用してスタンプを集めると、Amazonポイントなどが抽選で当たるスタンプラリーキャンペーンも9月28日(月)より実施します。また、プライムデーを盛り上げる豪華ゲストによるオンラインでのビデオの公開も予定しています。

Amazonでは、今年のプライムデーを、過去最大の中小規模の販売事業者様を支援するイベントにします。9月28日(月)から10月12日(月)までの期間、中小規模の販売事業者様が販売する対象商品を1,000円以上ご購入されたお客様には、プライムデー期間中にご利用可能な1,000円分のクーポンをAmazonよりプレゼントするキャンペーンを実施します。また、プライムデーから今年も年末に向け、中小規模の販売事業者様を支援する新しい取り組みに世界で1億ドル(約105億円^{*1})以上を投資し、事業者様が新規のお客様との接点や売上を増やせるよう支援します。なお、コロナ渦において、今年も多くの中規模の販売事業者様が影響を受けておられますが、Amazonでの販売を事業の維持や成長に活用されている販売事業者様もいらっしゃいます。

プライムデー期間中は、Amazon EchoシリーズのデバイスからAlexaの音声ショッピング機能を通して、タイムセールの対象となる一部商品もご注文可能になります^{*2}。Alexaに「アレクサ、プライムデーをリマインドして」と話しかけると、Alexaがご指定の時間にお客様のEchoデバイスでプライムデーの開催をリマインドしてくれます。

なお、はじめてAmazonプライムにご登録される場合は、30日間の無料体験が可能で、無料体験期間中も「プライムデー」でのお買い物をお楽しみいただけます。プライム会員には<http://www.amazon.co.jp/prime>からご登録いただけます。

米国Amazon.com Worldwide Consumer CEO、ジェフ・ウィルキは次のように述べています。
「今年のプライムデーは、プライム会員のお客様がご自宅で快適にお買い物を楽しむことができる最高の機会になると思います。ご家族やご友人と過ごす時間を増やしていただくことができるでしょう。また、前例のない年となった今年、私たちは、今年のプライムデーが、中小規模の販売事業者様にとって最高のプライムデーとなるよう準備を進めています。そして世界



中のプライム会員のお客様が、それぞれの国や地域の事業者様、そしてスタートアップの皆様を支援する新しい方法を見つけ、また欲しい物や必要な物をよりお求めやすい価格でご購入いただけるよう努めて参ります。」と述べています。

また、アマゾンジャパン合同会社 プライム事業本部 事業本部長、ノア・ボルンは次のように述べています。「プライムデーは、プライム会員のお客様がご楽しみいただける特典のひとつで、2015年に開始して以来、毎年多くのお客様にご楽しみいただいています。今年も Amazon にとって日本でのサービス開始 20 周年でもあります。日頃のご愛顧に感謝し、よりお買い物を楽しんでいただけるよう、人気商品や中小規模の販売事業者様の高品質な商品を豊富に取り揃えています。さらに今年も、スタンプラリーや中小規模の販売事業者様を支援するクーポンなど、プライムデーに先駆けて実施するキャンペーンも開催します。プライム会員の皆様だけでなく、Amazon でのお買い物を経験されたことのないお客様にも、30 日間の無料体験を通じて、プライムデーをお楽しみいただければと思います。」

中小規模の販売事業者様を支援

- **1,000 円以上のお買い物で 1,000 円 OFF:** 9 月 28 日(月)から 10 月 12 日(月)の期間中、中小規模の販売事業者様が販売する約 1 億点の対象商品を 1,000 円以上ご購入されたお客様に、プライムデー期間中にご利用いただける 1,000 円分のクーポンをプレゼントするキャンペーンを実施します。このキャンペーンはお客様と中小規模の販売事業者様をおつなぎすることを目的に、Amazon が全額負担しています。プライムデー期間中、お客様は 1,000 円分のクーポンを、中小規模の販売事業者様によるセール商品を含む Amazon で取り扱うほぼ全ての商品のお買い物にご利用いただけます。世界中の Amazon で販売されている商品の半数以上は、中小規模の事業者様が大半を占める販売事業者様による出品商品です。今年、プライム会員のお客様は、世界で数十万点、日本で 2 万点以上の中小規模の販売事業者様の商品を特別価格でお買い求めいただけます。なお、このキャンペーンは、日本、アメリカ、イギリス、スペイン、ドイツ、イタリア、フランスで実施します。
- **厳選された商品:** お客様がより簡単に中小規模の販売事業者様を支援できるよう、Amazon に出品する各地の中小規模の販売事業者様の厳選された商品をご提供します。日本、アメリカ、イギリス、スペイン、シンガポール、オランダ、メキシコ、イタリア、ドイツ、フランス、カナダ、オーストラリアのお客様は、9 月 28 日(月)からプライムデーまでの期間中、中小規模の販売事業者様の厳選された商品をお買い物いただけます。また、Amazon での成功事例のご紹介なども行います。詳細はこちらの URL をご覧ください。http://www.amazon.co.jp/smb_pd_story

販売事業者様の「カーテンメーカーくれない(株式会社くれない)」でジェネラルマネージャーを務める津田 善朗様は、次のようにコメントしています。

「新型コロナウイルス感染症対策のひとつである巣ごもりによって、自宅で過ごされる時間が増えた今こそ、室内環境を整える機能性カーテンをより多くのお客様にお届けしたいと思い、プライムデーへの参加を決めました。カーテンの企画から販売までを一貫して行うカーテンメーカーだから実現できる日本製を中心とした確かな品質と豊富な品揃えで、お客様のご希望にピッタリ合った商品をお届けし、お家時間を楽しく快適に過ごすお手伝いをしたいと思っております。」

先行セールなどのキャンペーン

9 月 28 日(月)以降、Prime Video や Amazon Music でのキャンペーン、先行セールなどを順次実施します。

- **先行開始プライムデー特選セール:** 一部の特選タイムセールの対象商品を、プライムデー開催前の 10 月 6 日(火)0 時からプライムデー終了までご購入いただけます。
- **Prime Video:** 9 月 28 日(月)から 10 月 12 日(月)まで、一部の準新作が 990 円から購入でき、『ボヘミアン・ラプソディ』など人気の映画レンタル作品の 100 円セールを実施します。詳細はこちらをご覧ください。www.amazon.co.jp/pvmpmp
- **Amazon Music:** Amazon Music Unlimited 最初の 4 か月をたった 99 円で。プライム会員で Amazon Music Unlimited に新規会員登録をされる方のみ、6,500 万曲以上の広告なしの楽曲とポッドキャストが聴き放題となるサービスを 4 か月間 99 円(以降自動更新)でお楽しみいただけます。
- **Kindle Unlimited 読み放題:** Kindle Unlimited を初めて利用されるプライム会員のお客様は、最初の 3 か月を 99 円(約 97%OFF、月額 980 円 3 か月分との比較、以降自動更新)でご利用いただけます。
- **Kindle 本のセール:** 人気タイトルを含む Kindle 本が最大 70%OFF でご利用いただけます。



- **Amazon ブランド:** Amazon プライベートブランド・限定ブランドの一部対象商品が9月28日(月)から10月12日(月)まで最大20%OFFとなる他、10月13日(火)から14日(水)のプライムデー開催中は最大30%OFFとなり、さらにお得にお買い物いただけます。
- **Amazon フレッシュ、Prime Now:** 9月28日(月)から10月31日(土)まで Amazon フレッシュで取り扱う一部商品を20%OFFでお買い求めいただける他、Amazon フレッシュで取り扱う人気商品が10月13日(火)から14日(水)のプライムデー期間中、最大50%OFFでさらにお得にお買い物いただけます。また、プライムデー期間に Prime Now の専用アプリ上の食品スーパー ライフのストアで取り扱う商品に対して、初回購入されるお客様向けに1回ご利用いただける500円OFFのクーポンがもらえるキャンペーンなど、お得なキャンペーンも実施します。

プライムデーでお得にお買い物

様々な方法でプライムデーでのお買い物をお得にお楽しみいただけます。

- **スタンプラリーキャンペーン:** 9月28日(月)から10月21日(水)までの間、①プライム対象商品(1,500円以上)の購入、②Prime Videoのプライム会員特典対象作品の視聴、③Prime Musicの楽曲のストリーミング、④Prime Readingの電子書籍のご利用の4つのプライム特典を利用しスタンプを集めると、抽選で素敵な商品が当たります。賞品は、Amazon Echo Dotのほか、Amazonポイントを500ポイントもしくは1,000ポイントが当たります。なお、100名の方には20,000ポイントが当たるなど、合計10,000点以上の賞品をご用意しています。
- **Amazon Mastercard(クラシックおよびゴールド):** 9月28日(月)から10月14日(水)までに Amazon Mastercard(クラシックもしくはゴールド)に新規ご入会されたお客様(クラシックにお申し込みいただいた場合にはプライム会員のお客様が対象となります)は、10月31日(土)までの間に Amazon で40,000円以上お買い物をされると、通常の最大2.5%の Amazon ポイント還元(クラシックの場合は2%の Amazon ポイント還元)に加えて1,600ポイントが付与されます。
- **Alexaでお買い物:** プライムデー期間中にEchoデバイスからAlexaの音声ショッピング機能のご利用で、タイムセールの対象となる一部商品もご注文可能になります。Alexaに「アレクサ、セール商品を教えて」と話しかけてみてください。また、9月28日(月)から10月12日(月)までに、EchoデバイスからAlexaを使ってプライム会員登録をされたお客様には、200円分のクーポンをご提供いたします。「アレクサ、プライムに登録して」と話しかけるだけで、会員登録が可能です*2。**Amazonショッピングアプリ:** [Amazonショッピングアプリ](#)から、いつでもどこでもお買い物をお楽しみいただけるので、プライムデーのセールを見逃す心配がありません。

*1: 1ドル=105円で換算。(2020年9月28日時点)

*2: Alexaアプリや Alexa 搭載 Fire タブレット、Fire TVなどは対象外。

Amazon プライムで暮らしをもっと快適に。

「Amazon プライム」はお買い物やエンターテインメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で1億5,000万人を超える Amazon プライム会員の皆様に、さまざまな特典やサービスをお楽しみいただいています。4,900円(税込)の年会費または、500円(税込)の月会費でご登録いただけます。数千万点の対象アイテムに対して、お急ぎ便やお届け日時指定便などの迅速で便利な配送特典を追加料金なしで無制限に利用できる他、Prime Videoの会員特典対象コンテンツの視聴や、広告なしで200万曲が聴き放題の Prime Music、Prime Reading、Prime Gaming、プライム・ワードローブ、世界各国で開催されているプライムデーといったプライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をご利用いただけます。プライムの詳細と30日間の無料体験は www.amazon.co.jp/prime から。

Amazon について

Amazonは4つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。Amazonについて詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>)および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>)から。