



<Press Release>

2018年10月23日

## Amazon、法人・個人事業主向け購買専用サイト「Amazon ビジネス」で 有料会員サービス「Business プライム」の提供を開始

**Business プライムでは、1800 万点以上の対象商品の無料の当日お急ぎ便・お急ぎ便を特典として提供**

Amazon(所在地:東京都目黒区)は、法人・個人事業主向け購買専用サイト「Amazon ビジネス」において、有料会員サービス「Business プライム」の提供開始を発表しました。Business プライムでは、1800 万点以上のプライム配送対象商品の当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便が無料でご利用いただけます。また、Business プライム会員は、購買分析ダッシュボード機能を利用して購入実績を可視化し、コスト削減の機会を見つけやすくなるほか、購買コントロール機能により組織の購買活動を統制し時間を削減するためのルールの策定や、予算の最大活用も可能になります。

Amazon ビジネス 事業本部長の石橋憲人は次のようにコメントしています。「Amazon ビジネスは、Business プライムで、幅広い法人・個人事業主のお客様に迅速で無料の配送特典に加えて、購買活動を効率化するための様々な機能と革新的なツールを提供します。Amazon ビジネスのお客様の購買プロセスのさらなる透明化と、ひいては、購買活動に費やす時間を含むトータルコストの削減をサポートすることをめざしています。」

Business プライムでは、以下の特典をご利用いただけます。

- **迅速で無料のビジネス配送:** 対象商品の当日お急ぎ便、お急ぎ便、お届け日時指定便が無料。
- **購買分析ダッシュボード:** Amazon QuickSight を活用する購買分析ダッシュボード機能は、法人・個人事業主のお客様の購入実績を高度なグラフィックに視覚化することで、データのダウンロードや分析に費やす時間を削減し、購買傾向を判断できます。なお、本機能は、すでに Business プライムを導入している米国とドイツでも、同時に提供開始となる新機能です。
- **購買コントロール:** 購買コントロール機能により、Amazon ビジネスのアカウント管理者は、推奨する販売事業者や製品を特定し、制限のある製品カテゴリーを選定することで、自社の方針や推奨を購買者により明確に周知させることが可能です。購買コントロール機能が、自社のルールにそぐわない購買の削減や販売事業者の集約をサポートします。

Amazon ビジネスのお客様は、ビジネスアカウントのご登録ユーザー数に基づき、以下の4つのプランで Business プライム会員に登録いただけます。Amazon ビジネスの詳細および30日間の無料体験から始められる Business プライムについては、[www.amazon.co.jp/businessprime](http://www.amazon.co.jp/businessprime) をご覧ください。

- **Essentials プラン:** 年会費 3,611 円 税抜(3,900 円 税込)で最大3ユーザーまで
- **Small プラン:** 年会費 12,500 円 税抜(13,500 円 税込)で最大10ユーザーまで
- **Medium プラン:** 年会費 35,000 円 税抜(37,800 円 税込)で最大100ユーザーまで
- **Unlimited プラン:** 年会費 250,000 円 税抜(270,000 円 税込)でユーザー数無制限

なお、Amazon ビジネスのお客様は、Business プライムにご登録いただかなくても、2,000 円以上のご購入の場合、Amazon.co.jp が発送する商品の日本国内の通常送料が無料になります。また、当日お急ぎ便、お急ぎ便やお届け日時指定便などの配送オプションを有料(500 円から 640 円)でご利用いただくことも可能です。



### Amazon ビジネスについて

Amazon ビジネスは、個人向けサイト Amazon の品揃え、利便性はそのままに、法人・個人事業主様のニーズに対応した購買専用サイトです。IT 機器や研究室用の機材から教育、飲食店用品まで、数億点もの品揃えを提供しています。また、法人価格や法人限定商品、複数ユーザー設定、承認ルール設定、購入実績の分析機能、購買システムとの連携、幅広い支払いオプション、専用カスタマーサポート、Business プライム等、Amazon ビジネスのお客様限定の様々な特典もご用意しています。ビジネスアカウントは [www.amazon.com/business](http://www.amazon.com/business) にて無料でご登録いただけます。

### Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>) から。

### 本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)

株式会社ブラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: [amazon@ml.prap.co.jp](mailto:amazon@ml.prap.co.jp)