

## Amazon、「日本の中小企業」バッジの表示を開始 ～ 日本の中小企業が販売するブランド商品をより見つけやすく表示 ～

Amazon（所在地：東京都目黒区）はこのほど、Amazon.co.jp のオンラインストアおよびショッピングアプリにおいて「日本の中小企業」バッジの表示を開始いたしました。このバッジは、中小企業基本法に基づき中小企業と定義される日本の販売事業者様による商品で、ブランドの保護・構築のサービス「Amazon ブランド登録」に登録されているブランド商品に表示されます。



Amazon は、地球上で最もお客様を大切にする企業を目指して日本で 2000 年に事業を開始して以来、商品の在庫保管・配送代行サービス「フルフィルメント by Amazon (FBA)」や米国の Amazon.com を中心とする海外販売など、中小規模の販売事業者様に多様なソリューションをご提供しています。こうした中小企業応援の一環として、日本の中小企業バッジの表示を開始しました。これにより、お客様は Amazon で便利に安心してお買い物をしながら、同時に中小企業を応援することができます。また、販売事業者様にとっては、創意工夫に富んだオリジナルのブランドを展開している中小企業の商品であることを多くのお客様に訴求することができ、販売促進が期待できます。

日本の中小企業バッジが表示されるブランド商品を販売している中小規模の販売事業者様の一部をご紹介します。

### Amazon での販売事業者名：KYOETSU HONTEN（京越本店）





#### 京越株式会社（本社：京都府京都市）執行役員 和装 EC 事業部長 井原 正樹様


「京越ではお客様に高品質な和装製品をお手頃な価格でご提供することを目指しています。2011 年に Amazon.co.jp での販売を開始して以来、トレンドを取り入れた着物や浴衣のほか、下駄や扇子などの小物にいたるまで和装にかかわる豊富な商品を取り揃えています。また、『フルフィルメント by Amazon (FBA)』を活用することで、お客様の緊急なニーズにもお応えすることができています。さらに、海外のお客様にも和装製品を少しでも身近に感じていただきたいという思いから、2017 年より米国の Amazon.com でも販売しています。『日本の中小企業』バッジの表示が和装に触れる機会が限られていたお客様にも、和装製品との出会いを楽しんでいただくきっかけになることを願っています」

### Amazon での販売事業者名：【公式】Nile STORE

#### NILE（本社：福岡県福岡市）渡邊 康平様

「NILE はオーガニック成分を多く配合し、質感と効果を極限まで高めることを目指したスキンケアとヘアケアの商品を販売するメンズコスメブランドです。福岡で 2019 年に創業し少人数で運営していますが、『フルフィルメント by Amazon (FBA)』を活用することで、人手をかけずに商品を迅速にお届けすることができています。また、毎日のセルフケアに使っていただく商品を多数扱っていることから、お客様に定期的に割引価格でお届けできる『Amazon 定期おトク便』も取り入れています。『日本の中小企業』バッジをきっかけに、NILE がお届けする五感から感じるワンランク上のリラクゼーションをより多くのお客様の日々のセルフケアに取り入れていただけたらと思います」

			
<p>ベストセラー</p> <p>スポンサー ①</p> <p>NILE オールインワン化粧水 メンズ レディース 150ml (ラフランスの香り)</p> <p>★★★★☆ ~ 8,407</p> <p>¥2,480 (¥2,480/本)</p> <p>定期おトク便で10%OFFが適用され ¥2,232になります</p> <p>¥300 OFF クーポンあり</p> <p>prime 無料配送 9月25日(日), 8:00 - 12:00</p> <p>日本の中小企業</p>	<p>スポンサー ①</p> <p>NILE ディープエマルジョン 乳液 メンズ フェイスオイルin150ml</p> <p>★★★★☆ ~ 1,520</p> <p>¥2,180 (¥2,180/個)</p> <p>定期おトク便で10%OFFが適用され ¥1,962になります</p> <p>prime 無料配送 9月25日(日), 8:00 - 12:00</p> <p>日本の中小企業</p>	<p>ベストセラー</p> <p>スポンサー ①</p> <p>NILE 濃密泡洗顔 メンズ レディース クリーム洗顔せっけん150g</p> <p>★★★★☆ ~ 5,570</p> <p>¥2,200 (¥2,200/個)</p> <p>定期おトク便で10%OFFが適用され ¥1,980になります</p> <p>prime 無料配送 9月25日(日), 8:00 - 12:00</p> <p>日本の中小企業</p>	<p>スポンサー ①</p> <p>NILE ニキビクリーム グリチルリチン酸2K 原料原液有効量配合 ナイトケアクリーム医薬部外品 50g</p> <p>★★★★☆ ~ 2,191</p> <p>¥2,000 (¥2,000/個)</p> <p>20ポイント(1%)</p> <p>定期おトク便で10%OFFが適用され ¥1,800になります</p> <p>prime 無料配送 9月25日(日), 8:00 - 12:00</p> <p>日本の中小企業</p>

 日本の中小企業

Amazonは日本の中小企業のブランドの商品を応援しています。食品から家電まで「日本の中小企業 応援ストア」を今すぐチェック。  
[詳細はこちら](#)

なお、10月12日(水)および10月13日(木)に開催する「Amazon EC サミット 2022 (<http://amazon-ec-summit.jp>)」では、中小企業をはじめとする日本の販売事業者様のECビジネスを応援する様々なサービスについて30以上のセッションを実施予定です。Amazonでは引き続きより良いサービスの提供を通じて、日本の中小企業の皆様の事業の成長を応援してまいります。

### Amazon について

Amazonは4つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazonは、地球上で最もお客様を大切にする企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindleダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fireタブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約(The Climate Pledge)などは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazonについて詳しくはAmazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>)およびAmazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>)から。