



<Media Alert>

2021年8月24日

Amazon 最大の EC イベント「Amazon EC サミット 2021」を開催 「DXを通じて日本のビジネスを加速する」をテーマに、中小企業支援を目指し、 10月5日（火）・6日（水）にオンラインで実施

アマゾンジャパン（所在地：東京都目黒区）は、10月5日（火）、6日（水）の2日間にわたり、中小企業支援を目的に「Amazon EC サミット 2021 (<http://amazon-ec-summit.jp/>)」を開催いたします。当イベントでは、「デジタルトランスフォーメーション（DX）を通じて日本のビジネスを加速する」をテーマとして、政府関係者の皆様による基調講演をはじめ、物流オペレーションやブランディングなど、事業者様の EC ビジネスを支援する様々なサービスについての講演やセミナーを実施します。

Amazon EC サミット 2021 は、Amazon で販売中の出品者様、Amazon での出品を検討中の事業者様など、ECにご興味のあるすべての皆様に、開催初年度である本年度は無料でご参加いただけます。



1日目となる10月5日（火）には、日本のDXをテーマに、アマゾンジャパン社長 ジャスパー・チャンによるオープニングスピーチに続き、中小企業庁 経営支援部長 佐々木 啓介氏が基調講演を行います。また、ヤマトホールディングス株式会社 代表取締役社長 兼 ヤマト運輸株式会社 代表取締役社長 長尾 裕氏をお招きし、ECを支える物流オペレーションの取り組みについてお話しいただくほか、GMO メイクショップ株式会社 代表取締役社長 向畑 憲良氏によるECを活用した成長戦略など、様々なセッションをご用意します。さらに、出品者様からAmazonに寄せられている実際の声に基づき、グローバルのEコマース事業を統括するAmazon.com, Inc. シニアバイスプレジデント ラッセル・グランディネッティと、アマゾンジャパン セラーサービス事業本部 事業本部長 永妻 玲子による対談を実施するほか、アマゾンジャパン ファッション事業本部 事業本部長 山田 恭子がAmazon Fashionについての講演を行います。

2日目の10月6日（水）は、独立行政法人日本貿易振興機構（ジェトロ）との対談をはじめ、Amazonを活用した日本国内の出品者様のグローバル展開を支援する「Amazon グローバルセリング」やAmazonによる中小企業支援施策、中小規模の事業者様の成功事例をご紹介します。また、お客様満足度、売上などを指標に、商品企画の独創性、地域貢献、海外販売などの6部門から選出された出品者様を表彰させていただく「Amazon.co.jp 出品者アワード 2021」の式典を実施いたします。

アマゾンジャパン セラーサービス事業本部 事業本部長 永妻 玲子は、次のように述べています。

「この度、Amazon EC サミット 2021 を開催できることを大変嬉しく思います。日本においてデジタル

トランスフォーメーションへの関心が高まる中、Amazon は日本の産業界の一員として、日本企業の99%以上を占める中小企業の皆様のデジタル化を支援することが重要だと考えています。Amazon EC サミット 2021 が、EC にご関心のある皆様にとってデジタル化を促進するきっかけになることを期待しています。」

■「Amazon EC サミット 2021」概要

日時: 10月5日(火) 10時00分～17時00分
10月6日(水) 10時00分～17時00分
開催形式: オンライン (<http://amazon-ec-summit.jp/>)
対象者: Amazon で販売中の出品者様、出品を検討中の事業者様など、EC ビジネスにご興味・ご関心のあるすべての方
参加費: 無料(事前登録制: 上記 URL より事前にご登録ください)

■「Amazon.co.jp 出品者アワード 2021」概要

「Amazon.co.jp 出品者アワード 2021」では、お客様満足度、売上などを指標に、商品企画の独創性、地域貢献、海外販売などの 6 部門から選出された出品者様を表彰させていただきます。

「Amazon.co.jp 出品者アワード 2021」の 6 部門の概要は以下の通りです。

1. Day One 賞

過去 1 年以内に Amazon で販売を開始され、初年度から、お客様満足度、品揃え、売上などの観点で最も活躍された出品者様に贈られます。

2. FBA 賞

お客様満足度や売上などを評価項目に、「フルフィルメント by Amazon (FBA)」を利用して事業を急成長させている出品者様に贈られます。

3. 海外販売賞

日本の Amazon のみならず、米国の Amazon.com など世界中の Amazon で販売を行い、日本から世界に事業を拡大されている出品者様に贈られます。

4. ご当地の魅力 発信賞

地場に根付いたご当地の魅力ある商品を Amazon を通じて日本全国のお客様にお届けしている中小規模の出品者様に贈られます。

5. B2B 賞

Amazon ビジネス(法人および個人事業主のお客様向けの E コマース)を利用し、B2B ビジネスにおいて事業を成長させている出品者様に贈られます。

6. イノベーティブブランド賞

お客様のニーズに合わせて革新的な商品を企画・開発し、Amazon を通じて自社ブランドの強化と高い売上増を実現されている出品者様に贈られます

■主な登壇者プロフィール



中小企業庁 経営支援部長

佐々木 啓介氏

1993年4月に通商産業省に入省。2012年12月より経済産業省に入省後、経済産業政策局産業資金課長、経済産業省商務情報政策局サービス政策課長、経済産業省大臣官房政策審議室長、などを歴任。

その後、経済産業省経済産業政策局産業創造課長、新規事業創造推進室長などを経て、2019年7月に経済産業省大臣官房参事官(商務・サービスグループ担当)に就任。

2020年7月より経済産業省大臣官房会計課長(併)監査室長を務め、2021年7月より現職に就任。



**ヤマトホールディングス株式会社 代表取締役社長
兼 ヤマト運輸株式会社 代表取締役社長
長尾 裕氏**

1965年、兵庫県生まれ。
88年、ヤマト運輸株式会社に入社し、2004年山口主管支店長、
06年埼玉主管支店長、09年TSS(Today Shopping Service)営業推進室長。
10年執行役員関東支社長、13年常務執行役員。
15年ヤマトホールディングス執行役員兼ヤマト運輸代表取締役社長 社長執行役員。
17年、ヤマトホールディングス取締役執行役員 兼ヤマト運輸代表取締役社長 社長執行役員。
19年、ヤマトホールディングス代表取締役社長 社長執行役員 兼ヤマト運輸株式会社取締役。21年4月より現職。



**GMO メイクショップ株式会社
代表取締役社長
向畑 憲良氏**

2004年、株式会社メイクショップ（現GMOメイクショップ株式会社）を創業、現職。翌2005年にGMOインターネットグループへジョイン。創業以来提供しているネットショップ構築ASPサービス「MakeShop byGMO」を主軸としたECプラットフォーム事業に加え、マーケティング支援事業、EC運用受託事業の展開による一気通貫した支援体制でEC事業者様の成功支援に注力。17年間、EC支援の最前線で業界を牽引。



Amazon.com, Inc.

**シニアバイスプレジデント インターナショナル・コンシューマー
ラッセル・グランディネッティ**

米プリンストン大学卒業後、アンダーセン・コンサルティングにてシステムの設計・構築、エンジニア職に従事。その後、モルガン・スタンレーにて、テクノロジー・インターネット企業の証券アナリストを務める。
1998年、Amazon.comに入社し、会計・財務を経て、ソフトライン商材全般のバイスプレジデント、北米の書籍事業を統括するGM、Kindleのシニアバイスプレジデントを歴任。現在は日本、ヨーロッパ、インド、中国、ブラジル、メキシコ、中東、オーストラリアのEコマース事業を統括している。



**アマゾンジャパン
社長**

ジャスパー・チャン

エアライン会社でのプランニング・オフィサーを経て、プロクター・アンド・ギャンブル社（P&G）に入社。1997年に東アジア地域ヘルス・ビューティー・食品飲料部門のファイナンス・マネージャーとして来日。同社では、カナダおよび日本部門のファイナンス・マネージャーを歴任。
アジアおよび北米における10年以上の企業財務の経験を経て、アマゾンジャパン株式会社に入社。2000年12月よりファイナンス・ディレクターを務め、2001年4月に代表取締役社長に就任し、2016年5月にアマゾンジャパン合同会社社長に就任。



アマゾンジャパン

セラーサービス事業本部 事業本部長

永妻 玲子

大学卒業後、国際通信事業社での勤務等を経て 2002 年より米系ソフトウェア会社にて、コンシューマー向け製品のプロダクト・マーケティング、オンライン事業の事業戦略企画等に従事。

2009 年にアマゾンジャパンに入社し、Amazon プライム、Amazon ポイントのシニアマネージャーを経て、2015 年 5 月より、Prime Now の日本におけるビジネスの立ち上げに従事。

2018 年 3 月より、セラーサービス事業本部にて販売事業者様向けの在庫保管・配送代行サービス「フルフィルメント by Amazon (FBA)」及び海外販売サービス「グローバルセリング」の各事業の推進に従事。

2020 年 1 月より、FBA およびグローバルセリングに加え、販売事業者様による自社出荷のプログラム「マケプレプライム」の各事業を統括。



アマゾンジャパン

ファッション事業本部 事業本部長

山田 恭子

Amazon Fashion の事業本部長として、ソフトライン商材全般及び新規事業を扱うチームを統括している。

日本のリテール及び製造業界にて 20 年以上の経歴を持ち、ディズニー、LVMH、ギャップやアディダスといったブランドビジネスマネジメントを経験。2018 年のアマゾン入社以前はアディダスにてスポーツアパレル、ギャップにおいては商品部を統括。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にしている企業、そして地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ディレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および Amazon ブログ (<http://blog.aboutamazon.jp>) から。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel : 03-6367-4117

プレス対応 E-mail : press@amazon.co.jp

ウェーバー・シャンドウィック

Tel : 03-5427-7309

E-mail : amazon-pr@webershandwick.com