

Amazon、世界で過去最多の注文数となる記録的なホリデーシーズンに

- ホリデーシーズン中の商品注文数は世界で数十億点
- Amazon デバイスの注文は、世界で数千万台以上
- 日本で初めてブラックフライデーを開催、「クロいものセール」のベストセラーは「Anker Soundcore ポータブル Bluetooth4.2 スピーカー(ブラック)」
- 日本で開催したサイバーマンデーでは注文数が過去最多に、ベストセラーは「Fire TV Stick - Alexa 対応音声認識リモコン付属」
- 初売りのセール対象商品の注文数が前年の約 2 倍に

Amazon は、今回のホリデーシーズンを通じて、世界各国のお客様から頂いた注文数の合計が過去最多を記録したことを発表しました。世界中のお客様にお得な価格で提供されたギフトや人気商品のお買い物、様々な商品カテゴリーの豊富な品揃えの中から過去最大規模でお楽しみいただくことができました。

ホリデーシーズンに世界各国で注文された Amazon デバイスの数は、数千万台以上となり、Echo Dot、Echo Show 5、Fire TV Stick - Alexa 対応音声認識リモコン付属がベストセラーとなりました。また、世界で人気となったカテゴリーはおもちゃ、ファッション、ホームおよびビューティーで、合計 5 億点以上の商品が注文されました。

日本で開催したサイバーマンデーでは注文数が過去最多となり、「Fire TV Stick - Alexa 対応音声認識リモコン付属」がベストセラーとなりました。日本初開催のブラックフライデーにおいては、「クロ」にちなんだ商品が登場する「クロいものセール」も実施し、最も売れた商品は「Anker Soundcore ポータブル Bluetooth4.2 スピーカー(ブラック)」でした。また、今年で 2 回目となった新年の初売りセール「Amazon の初売り」では、前年の約 2 倍の総注文数を記録し、多くのお客様にお買い物をお楽しみいただきました。

アマゾンジャパン コンシューマーマーケティング統括本部 統括本部長 鈴木 浩司は次のようにコメントしています。「今年のホリデーシーズンでは“あなたのいいもの、あの人のいいもの、みつけよう”をテーマに、日本のお客様に Amazon でのお買い物をお楽しみいただくための様々なプロモーションを展開しました。過去最長の 87 時間にわたって数十万種類の商品を特別価格でご提供した年末のビッグセール“サイバーマンデー”では、注文数が過去最多となり、「Fire TV Stick - Alexa 対応音声認識リモコン付属」をはじめとする Amazon デバイスや家電製品、ゲーム、ファッション、化粧品、日用品、飲料など様々な商品をご注文いただきました。また、日本で初めて開催した“Amazon ブラックフライデー”の“クロ”にちなんだ商品が登場する“クロいものセール”や、今年で 2 回目となる“Amazon の初売り”においても多くのお客様にお買い物をお楽しみいただきました。2020 年もさらに多くのお客様に喜んでいただけるよう、日本国内の様々なメーカー様や販売事業者様と一緒に取り組みながら、品揃え、価格、利便性の強化に努めてまいります。」

<日本に関するハイライト>

■ホリデーシーズンにおける主なトピック

- ホリデーシーズンに最も売れた商品は「Fire TV Stick - Alexa 対応音声認識リモコン付属」でした。
- ホリデーシーズン、デバイス以外で特に売れた商品は、「ポケットモンスター ソード -Switch」、「【大容量】トッフ スーパーナノックス 洗濯洗剤 液体 詰め替え 超特大 1300g」「アサヒ スーパードライ 350ml×24 本」でした。

■Amazon ブラックフライデーにおける主なトピック <開催期間:2019年11月22日(金)9時~11月24日(日)23時59分>

- ブラックフライデーに特に売れたセール商品は「Fire HD 8 タブレット (8 インチ HD ディスプレイ) 16GB - Alexa 搭載」、「VOX ヴォックス 強炭酸水 プレイン 500ml×24 本」、「【大容量】エマール 洗濯洗剤 液体 おしゃれ着用 リフレッシュ グリーンの香り 詰め替え 920ml」でした。
- “クロ”にちなんだ「クロいものセール」で最も売れた商品は「Anker Soundcore ポータブル Bluetooth4.2 スピーカー 24 時間連続再生可能【デュアルドライバー/ワイヤレススピーカー/内蔵マイク搭載】(ブラック)」でした。

■Amazon サイバーマンデーにおける主なトピック <開催期間:2019年12月6日(金)9時~12月9日(月)23時59分>

- Amazon サイバーマンデーで特に売れたセール商品は「Fire TV Stick - Alexa 対応音声認識リモコン付属」、「[Amazonブランド] SOLIMO シーチキン L フレーク 70g×10 缶」、「[Amazon.co.jp 限定]BUFFALO 外付けハードディスク 4TB テレビ録画/PC/PS4/4K 対応 HD-AD4U3」でした。
- 昨年の Amazon サイバーマンデーと比較して、販売事業者様による出品商品の注文数が約 20%増加し、その中で最も売れたセール商品は、「Anker PowerCore Fusion 5000 (5000mAh モバイルバッテリー搭載 USB 急速充電器)【PSE 認証済/PowerIQ 搭載/折りたたみ式プラグ搭載】」でした。

■Amazon の初売りにおける主なトピック <開催期間:2020年1月3日(金)9時~1月6日(月)23時59分>

- 初売りで特に売れたセール商品は「【パンツ L サイズ】メリーズさらさらエアスルー (9~14kg)112 枚 (56 枚×2) [ケース品]【Amazon.co.jp 限定】」、「シャープ 加湿 空気清浄機 プラズマクラスター 7000 スタンダード 13 畳 / 空気清浄 23 畳 花粉 ホワイト KC-H50-W」、「[Amazonブランド]Happy Belly天然水 岐阜・美濃 (2L)×9本」でした。
- 初売りで最も売れた福袋は「【2020年福袋】男性向け理美容家電セット」でした。
- 初売りのセール商品の総注文数は、前年の約 2 倍を記録しました。

■Amazon デバイス

- ホリデーシーズンに特に売れた Amazon デバイスは、「Fire TV Stick - Alexa 対応音声認識リモコン付属」、「Echo Show 5 (エコーショー5) スクリーン付きスマートスピーカー with Alexa、チャコール」、「Fire HD 8 タブレット (8 インチ HD ディスプレイ) 16GB - Alexa 搭載」でした。

■Prime Video

- Prime Video でホリデーシーズンに最も多く観られた Amazon 制作・Amazon Original 番組は『バチエラー・ジャパン』シーズン 3 でした。

※ Prime Video に含まれるプライム会員特典対象作品のうち Amazon 制作および Amazon Original コンテンツを視聴顧客数に基づいて集計し、字幕版・吹き替え版の視聴顧客数を合算した数に基づいてランキングを作成しています。TV 番組に関してはシリーズ単体ごとの視聴顧客数に基づいてランキングを作成しております。なお、本ランキングの情報は、2020年1月16日時点においてプライム会員特典のコンテンツとして提供されている Amazon 制作および Amazon Original コンテンツについてのランキング情報です。

■Amazon Music

- Amazon Music Unlimited でホリデーシーズンに最も多く聞かれた曲は「Pretender (Official 髭男 dism)」でした。

Amazonについて

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。Amazonに関する詳細は<http://www.blog.aboutamazon.jp>をご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問合せ先

アマゾンジャパン合同会社

プレス対応 Tel: 03-6367-4117

プレス対応 E-mail: press@amazon.co.jp

株式会社プラップジャパン

Tel: 03-4580-9101

E-mail: amazon@ml.prap.co.jp