

Amazon.co.jp 上に「@cosme SHOPPING」がオープン
ラグジュアリーを中心とした幅広いコスメ・美容の商品を取り扱い、
「@cosme」のクチコミや美容コンテンツを豊富にご提供



Amazon は、Amazon.co.jp 上に株式会社アイスタイルが運営するコスメ・美容の総合サイト「@cosme(アットコスメ)」の公式ストア「@cosme SHOPPING」(<https://www.amazon.co.jp/atcosmeshopping>)を2023年11月22日(水)にオープンしました。本ストアのオープンは、2022年8月に締結した株式会社アイスタイル(代表取締役社長:遠藤 宗 以下、アイスタイル)と米国 Amazon(CEO:アンディ・ジャシー)との業務資本提携に基づいた、アマゾンジャパン合同会社との協業の一環です。

「@cosme SHOPPING」では、ラグジュアリーブランドを中心に幅広いブランド・カテゴリーのコスメや美容アイテムを取り揃え、確かな品質の商品をお買い求めいただけます。「@cosme」ならではのコンテンツとして「@cosme」の「クチコミ」や「@cosme 美容部員のレコメンド」などを掲載し、お客様とコスメのより良い出会いをサポートします。

お客様は、お買い物における配送面においても「置き配指定サービス」や、Amazon ロッカーや提携先の店頭カウンターなどの自宅外での受け取りなど、多様な受け取り方法をご利用いただけます。Amazon は、お客様がご都合に合わせて商品を受け取ることができるよう取り組んでいます。

Amazon とアイスタイルは、今後も協業を通じてアイスタイルが展開するコスメ・美容に特化したクチコミや品揃え、店舗づくりの知見と、Amazon が Amazon.co.jp の販売事業者様向けに日本国内で提供している各種サービスやテクノロジーを活用し、オンライン・オフラインにおけるコスメ・美容関連のお買い物における利便性やお客様の満足度をさらに向上させ、コスメとの新たな出会いを創出していくことを目指します。

■オープニング時の参画ブランド



ANNA SUI(アナ スイ)、SABON(サボン)、shu uemura(シュウ ウエムラ)、Nuxe(ニュクス)
 Parfums de la Bastide(パルファム ドウ ラ バスティード)、HERA(ヘラ)、René Furterer(ルネ フルトレール)
 ROGER & GALLET(ロジェ・ガレ)

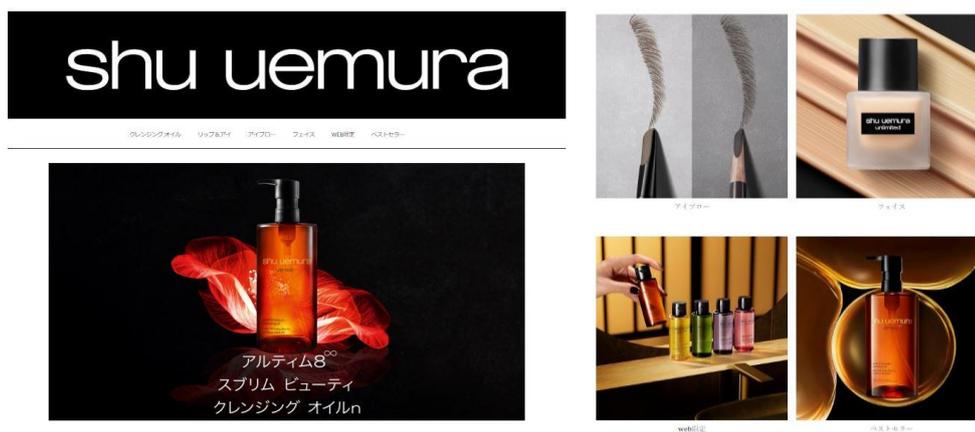
※五十音順

※お取り扱いブランド・商品は順次、拡大予定です。

■「@cosme SHOPPING」のコンテンツ

● ブランドの世界観を表現した「ブランドトップページ」

取り扱いブランドのページは、各ブランドの世界観が表現され、ブランドのファンの方も楽しんでいただけるデザインとなっています。



● お客様のリアルな声をお届けする「@cosme に投稿されたクチコミ」

「@cosme」に投稿されたクチコミをピックアップして*1 本ストアに掲載します。実際に商品を使ったお客様のリアルな声によって商品への理解が高まり、購入判断のヒントになります。

*1「@cosme」に投稿されたクチコミからアイスタイルが選定したもの

@cosme のクチコミ

200番使用です。
 色白で少し荒れやすい肌ですが、きちんと透明感が出て、粉がしっとりしているので乾燥を感じないけどデカったり変に崩れたりしません。
 軽い毛穴は綺麗にほかしてくれてトラブルもありません。
 ツヤが出るパウダーではないですがセミマットくらいなのでファンデーションの質感を邪魔しません。

skt0729さん / 28歳 / 普通肌

※@cosmeメンバーの感想ですので、内容には個人差があります。
 ※本クチコミは、2023年7月に@cosmeに掲載されたものです。
 ※「Like数稼働/直近6か月以内/購入品のみ」を条件に業出しています。

@cosme のクチコミ

秋に向けて、今回はコーラル系の429を購入。
 このヌードバーム、厚塗り感のないのに、しっかりバームの保湿とカラーの発色が綺麗でかなりのお気に入りです。
 ネイキッドアーモンドの名前に惹かれてコーラル系に挑戦してみました。実際の発色は少し落ち着いた感じで、これからの時期にピッタリで活躍しそうです。荒れても薬用リップ不要、保湿力高いのでグロス不要。
 1つで3役のお気に入りヌードバームです。

yon_yju0680さん / 53歳 / 乾燥肌

※@cosmeメンバーの感想ですので、内容には個人差があります。
 ※本クチコミは、2023年6月に@cosmeに掲載されたものです。
 ※「Like数稼働/直近6か月以内/購入品のみ」を条件に業出しています。

● コスメ・美容のプロ目線の情報を掲載する「@cosme の美容部員レコメンド」

「@cosme」の美容部員が実際に商品を試したリアルな感想をお届けします。商品の特長や使用感、使い方のアドバイスなど、コスメ・美容のプロフェッショナルの目線からの情報を商品選びにお役立ていただけます。



- オープニングキャンペーン

「@cosme SHOPPING」のオープンを記念して、11月22日(水)～12月1日(金)の10日間、対象商品の Amazon ポイントが最大 20%ポイント還元になるキャンペーンを実施します。詳細は <https://www.amazon.co.jp/atcosmeshopping> をご確認ください。

「@cosme SHOPPING」のオープンにあたって、株式会社アイスタイル 代表取締役社長 遠藤宗氏は次のように述べています。「『@cosme SHOPPING』を Amazon.co.jp 上にオープンできることを大変嬉しく思います。アイスタイルは今後も、常にお客様を起点に考える両社共通のビジョンのもと、Amazon.co.jp 上の『@cosme SHOPPING』における取り扱いブランドの拡充などを通じて、生活者とブランドの新たな出会いを生み出すとともに、より幅広いお客さまに「@cosme SHOPPING」や「@cosme TOKYO/OSAKA」、「@cosme STORE」でのお買い物を楽しんでいただけるように努めてまいります。」

また、アマゾンジャパン合同会社 バイスプレジデント 消費財事業本部 統轄事業本部長 前田宏は「Amazon.co.jp 上に、このたび「@cosme SHOPPING」をオープンできることを大変嬉しく思います。「@cosme SHOPPING」を通して、多くのコスメユーザーに利用されている「@cosme」のクチコミやコスメ・美容に特化した豊富なコンテンツとともに、幅広い品揃えを提供することで、これまで以上に楽しく、また満足度や利便性の高いコスメ・美容関連のお買い物の体験を提供してまいります。」と述べています。

アイスタイルについて

アイスタイルグループは、「生活者中心の市場の創造」をビジョンに、コスメ・美容の総合サイト「@cosme」から、化粧品専門 EC「@cosme SHOPPING」、化粧品セレクトショップ「@cosme STORE」、フラッグシップショップ「@cosme TOKYO」、「@cosme OSAKA」まで、オンライン・オフラインを通貫した美容関連総合サービスの運営などを通じて、美容に関するあらゆるプロダクト・サービス・ヒトと生活者の幸福な出会いを生み出すサービスを展開しています。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。Amazon は、地球上で最もお客様を大切にすること、地球上で最高の雇用主となり、地球上で最も安全な職場を提供することを目指しています。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Career Choice、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa、Just Walk Out technology、Amazon Studios、気候変動対策に関する誓約 (The Climate Pledge) などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービス、取り組みです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom (<http://amazon-press.jp>) および About Amazon (<https://www.aboutamazon.jp>) から。