



<Press Release>

2017 年 9 月 22 日

Amazon Fashion、Amazon Fashion Week TOKYO 期間中に展開する スペシャルプログラム“AT TOKYO”を発表

Amazon Fashion が主催する東京発のブランドのファッションショーや特別企画など、
さらに充実した内容で開催する “AT TOKYO”プログラム
「TAKAHIROMIYASHITATheSoloist.」、「TOGA」、「BlackEyePatch」および
“AT TOKYO”限定の合同ショーを実施する「sacai」、「UNDERCOVER」など、注目の 5 ブランドを紹介

各ブランドのスペシャルアイテムを販売する“AT TOKYO” STORE も 10 月 16 日にオープン

Amazon Fashion は、本日 2017 年 9 月 22 日(金)、10 月 16 日(月)～22 日(日)まで開催される Amazon Fashion Week TOKYO (AFWT) 期間中に実施するプログラム “AT TOKYO”の全容を発表しました。第二回目となる今回の“AT TOKYO”は、5 ブランドのコレクションを披露する機会を設け、「TAKAHIROMIYASHITATheSoloist.」、「TOGA」、「BlackEyePatch」をセレクトしました。さらに、「sacai」と「UNDERCOVER」による“AT TOKYO”限定の合同ショー「10.20 sacai / UNDERCOVER」を開催することも決定しました。さらに、今シーズンの“AT TOKYO”では、将来ファッション業界でグローバルに活躍するという夢を追う次世代の方にもショーをご覧いただくため、ファッションやデザインの専門学校から数百人の学生を招待します。そして、Amazon Fashion は 10 月 16 日より“AT TOKYO”のオンラインストアにて、今回参加する各ブランドのスペシャルアイテムをお客様に向け、順次販売します。アイテムの詳細については、10 月初旬以降、“AT TOKYO”ウェブサイト (<https://www.amazon.co.jp/ATTOKYO>)にて随時公開予定です。

Amazon Fashion



10.16-10.20

www.amazon.co.jp/ATTOKYO

“AT TOKYO”プログラムは日本のファッションやデザインのコミュニティへの継続的支援を目的とし、Amazon Fashion が展開しているプログラムの一つです。このプログラムでは、Amazon Fashion が様々な観点から東京の「今」を象徴するブランドをセレクトし、紹介しています。“AT TOKYO”プログラムはブランドのショーやプレゼンテーションをサポートする「EVENT」、セレクトしたブランドのアイテムを Amazon のお客様に向けて販売する「STORE」、デザイナーやインフルエンサーが Amazon.co.jp で販売されているアイテムをキュレーションし、紹介するコンテンツ「MY AMAZON」(マイ アマゾン)の主に 3 つのプロジェクトで構成されています。

アマゾンジャパン合同会社 バイスプレジデント ファッション事業部門 統括事業本部長ジェームズ・ピーターズは、次のように述べています。

「『TAKAHIROMIYASHITATheSoloist.』、『TOGA』、『BlackEyePatch』と才能あふれるデザイナーの皆様、そして、『10.20 sacai / UNDERCOVER』として“AT TOKYO”限定の合同ショーを開催いただく『sacai』デザイナーの阿部千登勢氏、『UNDERCOVER』デザイナーの高橋盾氏が、“AT TOKYO”の趣旨にご賛同いただき、ご参加いただけることを大変嬉しく思います。また、今回の “AT TOKYO”イベントでは、将来の日本のファッション業界をリードし活躍するという夢を追う次世代にもご覧いただきたく、ファッションやデザインの専門学校から数百人の学生をご招待します。ファッション業界への継続的な支援に加え、Amazon は常に幅広いセクションをお客様にご提供し続けたいと努力しておりますので、このたび日本の優れたブランドのスペシャルなアイテムを 10 月 16 日にオープンする“AT TOKYO”ストアで販売し、皆様にご提供できることを非常に嬉しく思います。」

Amazon Fashion “AT TOKYO”イベントスケジュール※

10 月 16 日(月) TAKAHIROMIYASHITATheSoloist. ショー

10 月 17 日(火) TOGA ショー

10 月 18 日(水) BlackEyePatch ショー

10 月 20 日(金) 10.20 sacai / UNDERCOVER ショー

※いずれも招待制のイベントです。

“AT TOKYO”プログラムのコンテンツ「MY AMAZON」には、今回参加する 5 ブランドのデザイナーにも登場いただきます。昨シーズンから開始した「MY AMAZON」は、Amazon.co.jp で扱っている商品の中から、デザイナーやインフルエンサーが自身の東京でのライフスタイルに欠かせない書籍、映画、家電、ファッションなどのアイテムをセレクトし、紹介するキュレーションページです。



ブランドのプロフィール及びデザイナーからのコメントは以下の通りです。

TAKAHIROMIYASHITATheSoloist.

「NUMBER (N)INE」脱退後一年の沈黙を破り、2010 年「Soloist,Inc.」を設立し「TAKAHIROMIYASHITATheSoloist.」として再び洋服創りを始動させました。「TheSoloist.」とは、洋服に携わる各個人が、「独奏家」として孤高の精神を持ち合わせて欲しいという宮下氏の願いであり、また再び洋服の世界へ戻ってきたという自分への不退転の決意の表れでもあります。

TOGA

1997 年に設立された TOGA は、1999 年に初めて東京ファッションウィークに参加して以来、2005 年 10 月よりパリ・ファッション・ウィーク、2014 年よりロンドン・ファッション・ウィークにも参加しています。

TOGA デザイナーの古田泰子氏は、次のように述べています。

「TOGA はこのたび、AW14 から参加しているロンドン・ファッション・ウィークに加え、日本の皆様にもコレクションをご覧いただける機会に恵まれました。ブランド立ち上げから 20 年という節目に Amazon Fashion “AT TOKYO”に参加できること、大変嬉しく思います。東京でショーをおこなうのは約 12 年ぶり、会場に選んだのは東京都内某美術館です。普段は入ることのできない夜の美術館という空間で、東京だからこそ作れる世界をお見せしたいと思います。1997 年から 2017 年までのコレクションを楽しんでいたすべての方へ感謝の気持ちを込めて。」

BlackEyePatch

デザイナーなどの情報は非公開。マーチャンダイズ的なアイテム作りを経て、Autumn / Winter 2015 よりフルラインナップでのコレクションを展開しています。ファッションに軸足を移しながらも、「東京」をアイデンティティーとした自分たちの表現をすべく様々なプロジェクトを手がけています。

BlackEyePatch(デザイナー名 非公開)は次のように述べています。

「ステッカーを製作するところから始まり、数年の月日を経て、様々な方々の目に触れたことで、Amazon Fashion “AT TOKYO”という企画に参加させて頂く事になりました。BlackEyePatch という視点から、自分たちの感じる東京を表現出来ればと思っています。」

sacai

sacai のコレクションは、「着たいものを、着たい時に、着たいように着る」という阿部氏の考えを体現しています。ニットと繊細な織素材など、対照的なテクスチャーのファブリックを組み合わせ、パターンを再解釈し、ハイブリッドの発想を組み込みながら予想外のフォルムとシルエットに洋服を変化させています。コレクションがフェミニンな様相を呈する一方、阿部氏の関心は、独特でありながら普遍的、そして革新的で実験的な服作りに傾倒し続けています。自身をとりまく日々の生活や、周囲の人々を観察することからインスピレーションを受け作られるコレクションは、「日常の上に成り立つデザイン」を元にベーシックでクラシカルなアイテムを崩し変化させながら、独特のエレガンスを放っています。

sacai のデザイナー、阿部千登勢氏は、次のように述べています。

「26 年前の 6.1 THE MEN を間近で見た衝撃を今でも鮮明に覚えています。生活している東京で何か新しいことをしたいとずっと考えていた中で、ジョニオくん(高橋盾氏)に Amazon Fashion “AT TOKYO”への参加について声をかけてもらい実現しました。私が昔感じたような衝撃を多くの人に体験してもらうには UNDERCOVER が最高の相手だと思っています。まだ見たことのない景色を皆さんと見られることを楽しみにしています。」

UNDERCOVER

1990 年に立ち上げられた UNDERCOVER は、ストリートファッションやアート、ミュージック、サブカルチャーなどの様々な要素を、ハイエンドファッションにまとめあげ、独自の世界観を持ったコレクションを展開しています。

UNDERCOVER のデザイナー高橋盾氏は、次のように述べています。

「数年前からは是非東京でショーをとの依頼があったのですが、15 年ぶり満を持して Amazon Fashion “AT TOKYO”プログラムへの参加を引き受けることになりました。やるからには歴史に残る 1 日にしたく、sacai に合同ショーを依頼したところ阿部さんに快く承諾を頂きました。全く世界観の異なる 2 つのブランドの融合を楽しんで頂ければ幸いです。」



Amazon Fashion について

Amazon にとって、ファッションは急成長分野の一つです。Amazon Fashion はファッションアイテムをオンラインで購入して頂けるサービスを提供しており、お客様の満足度を最大限に向上させるとともにファッション業界に貢献することを重視しています。Amazon Fashion は迅速な配送と 30 日間無料（一部除く）の簡単な返品サービスを提供しています。幅広い品揃えを提供するというお約束を実現すべく、Amazon のグローバルな市場規模を活用する機会を提供するなど、ファッション業界への貢献と新しいデザイナーの育成に尽力します。

Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa など、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。