

## Amazon とライフコーポレーション、 東京都内の一部地域において生鮮食品のオンライン販売を開始

Amazon プライム会員向けサービス「Prime Now」を通じて、  
ライフで取り扱う数千点の生鮮食品や惣菜をご注文から最短 2 時間でお届け



Amazon(所在地:東京都目黒区)と株式会社ライフコーポレーション(東京本社:台東区、以下ライフ)は、Amazon が運営する Amazon プライム会員向けサービス「Prime Now(プライムナウ)」([www.amazon.co.jp/primenow](http://www.amazon.co.jp/primenow))において、ライフで取り扱っている生鮮食品や惣菜の商品販売を 2019 年 9 月 12 日(木)より開始いたします。配送エリアは、東京都の新宿区、板橋区、練馬区、北区、中野区、豊島区、杉並区の 7 区(一部エリアを除く)で、今後順次拡大していく予定です。

対象エリアのプライム会員の方々は、ライフの実店舗で取り扱っている新鮮な野菜や果物、精肉、鮮魚をはじめ、店舗で調理された惣菜や店内で焼き上げたパン、「ライフプレミアム」や「スマイルライフ」といったライフのプライベートブランド商品等、合計数千点の商品を Prime Now の専用アプリを通じてオンラインでお買い求めいただけますようになります。お客様からご注文いただいた後、ライフ店内の専門スタッフが、お客様に代わって品質等を厳しくチェックしながら商品を選び、Prime Now の配送ネットワークにて最短 2 時間でお届けします。配送時間は 12:00~22:00 で、当日または翌日の 2 時間単位のお届け時間を指定可能です。

アマゾンジャパン合同会社 社長 ジャスパー・チャンは、「Amazon は生鮮食品をオンラインでお買い求めいただく選択肢をより多くのお客様にご提供したいと考えており、各サービスの拡充や品揃えの強化に努めてまいりました。そして本日より、ライフで取り扱っている高品質な商品を、Amazon の迅速な配送を通じて、最短 2 時間でお客様にお届けできるようになりました。これにより、生鮮食品をオンラインでご購入する利便性をより多くのプライム会員のお客様にご体験いただきたいと思えます。」と述べています。



<Prime Now 専用アプリ上の  
ライフのトップページ(イメージ)>

また、ライフの代表取締役社長執行役員の岩崎 高治は、「ライフのビジョンは“ライフ全店舗がお客様から『最も信頼される地域一番店』になる。”ことであり、このたびの Amazon との取り組みを通じて、小さなお子様連れで買い物が大変な方や共働きで買い物に行く時間のない方、店舗から少し離れた地域にお住まいの方など、多くのお客様に便利で新しい買い物体験をご提供できると考えております。お客様に『おいしい、ワクワク、ハッピー』を実感していただけるよう、新鮮でおいしい商品、ライフでしか買えない魅力的な商品を種類豊富に取り揃え、お客様のご期待にお応えしてまいります。」と述べています。

## <サービス概要>

- 取 扱 商 品：生鮮食品、惣菜等
- 配 送 エリア：東京都の7区(新宿区、板橋区、練馬区、北区、中野区、豊島区、杉並区) ※一部エリアを除く。
- 配 送 時 間：12:00~22:00 <お届け時間は2時間単位で指定可能>
- 最低注文金額：2,000 円以上
- 配 送 料：6,000 円未満のご注文の場合は 440 円  
6,000 円以上 10,000 円未満のご注文の場合は 220 円  
10,000 円以上のご注文の場合は無料
- 利 用 条 件：Amazon プライム会員へのご登録<年会費 4,900 円または月会費 500 円>および Prime Now 専用アプリのインストールが必要です。

※上記の価格は全て税込み表記です。

※上記は 2019 年 9 月 12 日時点の情報で、今後予告なく変更となる場合があります。

## Amazon プライムで毎日をより便利で豊かに

Amazon プライムはお客様の日々の生活をより便利で豊かにするために、お買い物やエンターテイメントなどの多様な特典を提供する会員制プログラムです。世界で 1 億を超える Amazon プライム会員に、Amazon プライムのさまざまな特典・サービスをお楽しみいただいています。4,900 円(税込)の年会費または、500 円(税込)の月会費で、対象商品の配送をはじめ、Prime Video の会員特典対象コンテンツへのアクセスや、Prime Music、Prime Reading、プライム・ワードローブ、世界各国で同時開催されているプライムデーを含む、プライム会員限定セールなど増え続ける多様な特典をいずれも追加料金なしでご利用いただけます。Amazon プライムの詳細と 30 日間の無料体験は [www.amazon.co.jp/prime](http://www.amazon.co.jp/prime) から。

## Amazon について

Amazon は 4 つの理念を指針としています。お客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click 注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazon プライム、フルフィルメント by Amazon(FBA)、アマゾン ウェブ サービス(AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexa などは、Amazon が先駆けて提供している商品やサービスです。Amazon について詳しくは Amazon Newsroom ( <http://amazon-press.jp> ) および Amazon ブログ ( <http://blog.aboutamazon.jp> ) から。