



<Press Release>

2017 年 11 月 1 日

## クリスマス・年末年始のお買い物を楽しく便利にする 2017 ホリデーシーズン「Amazon Holiday」がスタート

- 初めて Amazon を利用する方を含むすべてのお客様に、ホリデーシーズンを余すところなく楽しめるイベントやキャンペーンを実施
- 2017 年 11 月 1 日(水)から 2018 年 1 月 15 日(月)まで『ホリデー スペシャルイベントページ』を開設し、より便利にお買い物ができるおトクな情報を紹介
- あげたい人にぴったりのプレゼントが見つかる『クリスマスギフトガイド』をオープン
- 12 月は、今年最安値の商品も登場するホリデーシーズン最大のセール『サイバermanデーセール』を開催予定

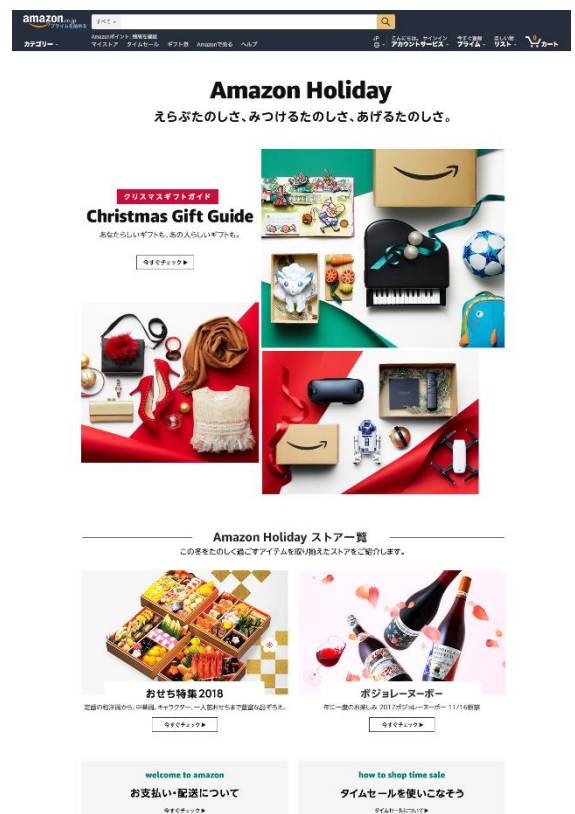
総合オンラインストア Amazon.co.jp(以下、Amazon)では本日、“えらぶたのしさ、みつけるたのしさ、あげるたのしさ。”をテーマに、クリスマス・年末年始のお買い物を楽しく便利にする 2017 年のホリデーシーズン「Amazon Holiday」をスタートしました。

ホリデーシーズンは、家族や友人、大切な人と一緒に一年を振り返り、新年を迎える大切な時期です。Amazon では、豊富な品揃えとお得な価格、便利な配送サービスやワンストップでのスムーズなお買い物体験、季節にあった音楽やビデオなどのエンターテインメントを通して、ホリデーシーズンの楽しさを提供してきました。

今年は新たに、2017 年 11 月 1 日(水)から 2018 年 1 月 15 日(月)の間、ホリデーシーズンの主なイベントやキャンペーンを紹介する「ホリデー スペシャルイベントページ」(URL:<http://www.amazon.co.jp/holiday>)をオープンします。本ページでは、おせちやボジョレーヌーボーなどの旬を彩る特集や、特選セールに人気商品が今年最安値で続々登場する(一部商品を除く)12 月に開催予定のホリデーシーズン最大のセール「サイバermanデーセール」などのお得な情報を随時追加し、紹介します。また、これまで Amazon をご利用いただいているお客様だけでなく、初めて Amazon をご利用いただく方を含むすべてのお客様に、楽しく便利にご利用いただくために、お支払・配送のご案内や、タイムセールの楽しみ方などもご紹介します。

アマゾンジャパン バイスプレジデント ライフ&レジャー事業本部 統括事業本部長 渡辺朱美は、次のように述べています。

「2017 年のホリデーシーズンが始まり、とてもわくわくしています。Amazon でホリデーシーズンにお買い物をされるお客様は、年々増えております。昨年に引き続き、『豊富な品揃え』、『お得な価格』、『便利なお買い物体験』をご提供するとともに、さらに今年は、より多くの方にホリデーシーズンをお楽しみいただけるよう、初めて Amazon を訪れる方でも、“えらぶたのしさ、みつけるたのしさ、あげるたのしさ。”を発見していただけるイベントやキャンペーンもご用意しています。この機会に Amazon にぜひご来訪いただき、パートナーやご友人、ご家族と素敵な時間をお過ごしください。」



<ホリデー スペシャルイベントページ イメージ>

さらに、ホリデーシーズンの第一弾として、「クリスマスギフトガイド」を本日よりオープンし、クリスマスへのカウントダウンをスタートします。「クリスマスギフトガイド」では、4K テレビ、ゲーム機、人気ブランドのジュエリーやファッションアイテム、今年特に好評だったおもちゃなど、数千点以上の厳選された商品の中から、お子様からすべての年代の方にあわせた商品をおすすめし、大切な人への贈り物にぴったりのクリスマスギフトをお選びいただけます。また、ギフトだけでなく、ソムリエ厳選の人気ワインやちょっとリッチなグルメなども幅広く取り揃えており、ホリデーシーズンに欠かせないアイテムもワンストップでお買い求めいただけます。

なお、Amazon では通常配送は Amazon.co.jp が発送する注文の合計額が 2,000 円以上の場合には無料です。書籍、および家電、カメラ、AV 機器、パソコン用品は、金額にかかわらず送料無料でお買い求めいただけます（一部商品を除く）。

Amazon プライム会員は、使い放題の「お急ぎ便・当日お急ぎ便、お届け日時指定便」を含めた様々な特典をご利用いただけます。

#### **Amazonについて**

Amazonは4つの理念を指針としています。競合他社ではなくお客様を起点にすること、創造への情熱、優れた運営へのこだわり、そして長期的な発想です。カスタマーレビュー、1-Click注文、パーソナライズされたおすすめ商品機能、Amazonプライム、フルフィルメント by Amazon (FBA)、アマゾン ウェブ サービス (AWS)、Kindle ダイレクト・パブリッシング、Kindle、Fire タブレット、Fire TV、Amazon Echo、Alexaなどは、Amazonが先駆けて提供している商品やサービスです。

#### **本件に関する報道関係者からのお問合せ先**

アマゾンジャパン合同会社  
株式会社プラップジャパン

プレス対応 Tel: 03-6367-4117  
プレス対応 Tel: 03-4580-9101

プレス対応 E-mail: [press@amazon.co.jp](mailto:press@amazon.co.jp)  
プレス対応 E-mail: [amazon@ml.prap.co.jp](mailto:amazon@ml.prap.co.jp)